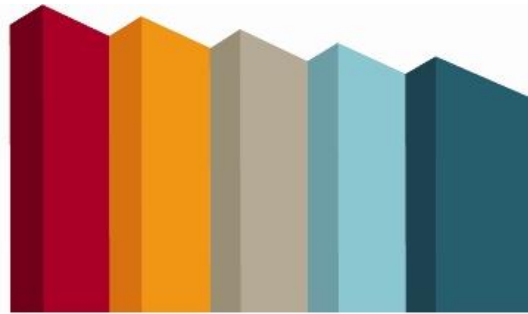


GUIDE DES SERVICES AUX ENTREPRISES

2013



GREATER SUDBURY PUBLIC LIBRARY

BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE
DU GRAND SUDBURY

Services aux entreprises

Le *Guide des services aux entreprises* est conçu de façon à aider le personnel de la bibliothèque et du bureau du conseil de bande à appuyer les petites entreprises de leur collectivité. Tout membre de la collectivité, qu'il soit un entrepreneur qui vient de démarrer son entreprise, un entrepreneur à son compte, un propriétaire d'entreprise à bureau personnel ou domestique (SOHO), un entrepreneur rural, un Autochtone, un jeune, une femme, un nouvel arrivant au Canada ou une personne handicapée qui désire lancer une entreprise, profitera de l'aide et des ressources offertes à sa bibliothèque grâce à l'accès facilité aux services gouvernementaux en ligne et aux ressources qui sont offertes sur place pour les entreprises.

Le présent guide donne un aperçu des premières étapes à suivre pour lancer une entreprise et met en valeur les ressources du gouvernement et des bibliothèques pouvant aider les entrepreneurs de l'Ontario. Afin de faciliter la tâche aux propriétaires d'une jeune entreprise, le guide est structuré en trois sections :

- La section un présente les **ressources pour entreprises, en ligne et imprimés**, que peuvent consulter les entrepreneurs pour répondre à leurs questions et avancer à leur propre rythme. Dans cette section, les ressources sont répertoriées suivant les étapes essentielles du démarrage d'une entreprise.
- La section deux dresse la liste des principaux **Centres d'affaires gouvernementaux et communautaires**, par ville, et en fournit les coordonnées. Les nouveaux entrepreneurs peuvent se rendre sur place pour consulter des experts et d'autres ressources, ou le faire par téléphone.
- La section trois présente des données sur les **Centres d'appel du gouvernement**, où l'on répond gratuitement aux questions ayant trait aux affaires et l'on aide les entrepreneurs à trouver les renseignements et les services dont ils ont besoin.

Le guide présente les principaux services gouvernementaux aux entreprises, ainsi que d'autres ressources d'affaires expliquant les bases de l'entrepreneuriat. Bien que l'information porte sur le démarrage d'entreprise en Ontario, plusieurs ressources sont également utiles aux petites entreprises existantes.

Au moment de lancer une entreprise, il est avisé de faire une visite à la bibliothèque publique. Les bibliothèques possèdent déjà de nombreuses ressources sur la façon de démarrer et de diriger une entreprise. Le préposé peut orienter les clients vers les services de référence de la bibliothèque et la section des ouvrages généraux, et leur conseiller de chercher des termes comme entrepreneur, petite entreprise, ou administration. On voit souvent les bibliothèques regrouper leurs documents à caractère commercial dans une même section.

Lancer une entreprise n'est pas une mince besogne. Il faut consacrer beaucoup de temps et d'efforts à une recherche, et à une planification sérieuse. Le présent guide informe les nouveaux entrepreneurs des impératifs immédiats de la création d'une entreprise, et les aide dans leur démarche lorsqu'ils décident d'aller de l'avant. Les ressources décrites au présent document ne constituent pas une liste complète, mais plutôt une assise de départ que chaque entrepreneur pourra utiliser en fonction de ses propres besoins.

Table Des Matières

SECTION UN: RESSOURCES ET OUTILS EN LIGNE ET IMPRIMÉS.....	4
SITES WEB GOUVERNEMENTAUX RECOMMANDÉS AUX PETITES ENTREPRISES	4
PUBLICATIONS GOUVERNEMENTALES RECOMMANDÉES AUX PETITES ENTREPRISES	5
L'ÉTAPE DU CONCEPT.....	7
ÉTAPE 1: ÉVALUATION DE VOS IDÉES, DE VOS CAPACITÉS ET DE VOTRE EXPÉRIENCE.....	7
L'ÉTAPE DE LA RECHERCHE ET DE LA PLANIFICATION.....	10
ÉTAPE 2: ÉTUDE DU MARCHÉ ET PLANIFICATION.....	10
ÉTAPE 3: AIDE AUX ENTREPRISES ET FORMATION.....	17
ÉTAPE 4: CHOIX D'UN EMPLACEMENT.....	20
ÉTAPE 5: FINANCEMENT DE VOTRE ENTREPRISE	22
ÉTAPE 6: STRUCTURE JURIDIQUE DE VOTRE ENTREPRISE	25
ÉTAPE 7: ENREGISTREMENT D'UN NOM COMMERCIAL (« FAIRE AFFAIRES SOUS LE NOM DE »).....	27
ÉTAPE 8: ENREGISTREMENT RELATIF AUX TAXES PROVINCIALES ET FÉDÉRALES	30
ÉTAPE 9: PERMIS D'EXPLOITATION D'UNE ENTREPRISE.....	32
ÉTAPE 10: RESPONSABILITÉS DE L'EMPLOYEUR	33
ÉTAPE DU LANCEMENT DE L'ENTREPRISE	35
ÉTAPE 11: PROMOTION ET VENTE.....	35
ÉTAPE 12: RECOURS À LA TECHNOLOGIE	38
ÉTAPE 13: RÉSEAUTAGE	40
TYPES D'ENTREPRENEURS	43
ENTREPRISES AUTOCHTONES	43
ENTREPRENEURS HANDICAPÉS.....	44
NOUVEAUX ARRIVANTS AU CANADA.....	45
FEMMES ENTREPRENEURS	45
JEUNES ET ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS.....	46
SECTION DEUX: CENTRES D'AFFAIRES FÉDÉRAUX, PROVINCIAUX, MUNICIPAUX ET COMMUNAUTAIRES	47
CENTRES SERVICEONTARIO : SERVICES POUR ENTREPRISES.....	47
CENTRES DE SERVICES AUX ENTREPRISES CANADA-ONTARIO	47
CENTRES D'ENCADREMENT DES PETITS ENTREPRENEURS /.....	47
BUSINESS ADVISORY CENTRES.....	47
BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA : ONTARIO.....	47
SECTION TROIS: CENTRES D'APPEL DU GOUVERNEMENT	48

SECTION UN: RESSOURCES ET OUTILS EN LIGNE ET IMPRIMÉS

SITES WEB GOUVERNEMENTAUX RECOMMANDÉS AUX PETITES ENTREPRISES

Les sites Web suivants sont incontournables. Ils offrent en ligne des outils et des renseignements utiles et complets pour guider le processus d'évaluation, de lancement et de croissance d'une nouvelle entreprise.

ServiceOntario: InfoCentre pour les entreprises

La section **Services pour entreprises** du site Web **ServiceOntario** fournit une foule de renseignements sur les programmes et services gouvernementaux pour les entreprises, ainsi qu'un accès à plusieurs transactions liées aux entreprises, notamment :

- Enregistrement et renouvellement d'une entreprise
- Demandes de permis et de licences d'affaires
- Compléter une demande pour la taxe de vente au détail, l'impôt-santé des employeurs ou la Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail
- Compléter une demande pour un compte pour la taxe sur les produits et services, retenue sur la paie, impôt sur le revenu des sociétés ou importations-exportations
- Registre de réglementation de l'Ontario

Vous pouvez trouver et consulter les services et les renseignements dont vous avez besoin, sauvegarder les éléments se rapportant à votre compte, ainsi que soumettre des services en ligne et en faire le suivi.

Consulter ServiceOntario:

https://www.appmybizaccount.gov.on.ca/wps/portal/mba_pub!/ut/p/c5/jY5LC4JAFEZ_Ucw3PiZcijLY1dHwMaRuwkWEkNoi-v2NraToce_ycDqf65j9qb8P5_42zFN_YQ3rxBE6rAy0xxGXDkxpd0kBUJhebviMZEcmSCi9zg5T_YxdUKtSFx_cSEiS3pXaA4Xz_wz4sa9d1I1xbz6NEJD6vMv7K39ct_Fv_6X84CZbv5vHFrqNpMNDmAe2JSvw!/dl3/d3/L0IDUmITUSEhL3dHa0FKRnNBL1ICUmZ3QSEhL2Zy/

Guide des programmes à l'intention des entreprises de l'Ontario

Le Guide constitue une source renseignements sur les programmes et services gouvernementaux à l'intention des entreprises de l'Ontario.

- Conseils et consultation
- Éducation et formation
- Incitatifs écoénergétiques
- Financement et crédits d'impôt

Consulter http://www.ontario.ca/fr/business_program/index.htm

EntreprisesCanadaOntario : Services aux entrepreneurs

Le site **Entreprises Canada** constitue un premier point d'accès utile et complet pour l'ensemble des petites entreprises de l'Ontario. Il donne accès à des renseignements exacts, pertinents et à jour sur les programmes, services et règlements fédéraux et provinciaux touchant le domaine des affaires. Sur le site Web, les entrepreneurs peuvent faire les démarches suivantes:

- Cliquer sur l'onglet *Démarrage d'une entreprise* pour connaître l'essentiel des programmes, services et règlements fédéraux et provinciaux
- Planifier le lancement d'une petite entreprise
- Poser par courriel des questions touchant les affaires au moyen du formulaire sous le titre *Contactez-nous*
- Guides sont conçus pour vous aider à vous orienter parmi les programmes, les services et les règlements fédéraux et provinciaux pouvant s'appliquer aux entrepreneurs.

<http://www.cbo-eco.ca/fr/?linkServID=55FFEB6D-D062-90CA-E608C2F3EDB7839B>

Consulter Réseau Entreprises Canada <http://www.entreprisescanada.ca/fra/>

Votre guide de la petite entreprise

Ce guide offert par le **ministère du Développement économique et de l'Innovation** constitue une excellente référence sur les sujets qui déterminent les actes qu'il faut poser avant, pendant et après le lancement d'une entreprise. Les sections comprennent notamment:

- Donc, vous envisagez de créer votre propre entreprise
- Se préparer à créer son entreprise
- Démarrage de l'entreprise
- Exploitation Développer l'entreprise

http://www.ontariocanada.com/ontcan/1medt/smallbiz/fr/sb_vrguide_main_fr.jsp

PUBLICATIONS GOUVERNEMENTALES RECOMMANDÉES AUX PETITES ENTREPRISES

Voici des points d'accès très fréquentés où l'on retrouve les principales publications du gouvernement, qui contiennent des recherches et des statistiques sur les marchés, des feuilles de renseignements sur la réglementation et de l'information sur les services gouvernementaux ayant trait au lancement et à l'exploitation d'une petite entreprise.

ServiceOntario Publications

Le site de ServiceOntario Publications héberge de nombreuses ressources sur le lancement d'une entreprise, y compris des feuilles de renseignements sur la réglementation visant l'employeur, des guides pour petites entreprises, des statistiques provinciales, des ressources de planification d'entreprise, et bien davantage. Plusieurs publications peuvent être commandées par téléphone ou être consultées en ligne ou dans les bureaux de ServiceOntario. Consulter <https://www.publications.serviceontario.ca> ou 1-800-668-9938.

Publications de Service Canada

Service Canada diffuse des publications officielles sur les activités de l'organisation ainsi que des publications sur les services du gouvernement fédéral. Plusieurs d'entre elles peuvent être téléchargées ou consultées en ligne. Elles sont également offertes aux centres de services en personne de Service Canada et peuvent être commandées par téléphone. Consulter <http://www.servicecanada.gc.ca/fra/ausujet/publications.shtml> ou 1 800-O-Canada

Publications d'Industrie Canada

Industrie Canada publie de nombreux rapports pour aider les créateurs d'entreprise à comprendre les règlements du gouvernement et à s'y conformer. Ces publications peuvent faire l'objet d'une consultation en ligne ou être commandées par téléphone. Consulter <http://www.ic.gc.ca/eic/site/icqc.nsf/fra/06957.html?Open=&ieutf=%E2%98%A0&q=Industry+Canada+Publications> ou 1-800-635-7943.

Les bibliothèques publiques et des Premières nations

Les ressources qui suivent dans cette section servent à différents sujets, et sont structurées en fonction des étapes essentielles au lancement d'une entreprise en Ontario. On y trouve les ressources en ligne et imprimées propres aux services, aux transactions et aux programmes gouvernementaux, de même que d'autres ressources connexes qui facilitent la compréhension des exigences gouvernementales en matière de lancement d'entreprise et des services offerts. Veuillez noter que les livres proposés ne constituent que des suggestions de lecture.

Les bibliothèques publiques et des Premières nations disposent actuellement de beaucoup de livres, périodiques, index, journaux et bases de données sur le commerce, tant dans leurs collections qu'à la faveur du prêt entre bibliothèques.

<http://www.libdex.com/country/canada/ontario/> (anglais seulement)

SITES WEB DU GRAND SUDBURY ET DU NORD DE L'ONTARIO RECOMMANDÉS POUR LES PETITES ENTREPRISES

Les sites suivants offrent des renseignements aux gens d'affaires voulant lancer une petite entreprise et la faire croître au Grand Sudbury et dans le Nord ontarien.



Chambre de commerce du Grand Sudbury

La Chambre de commerce du Grand Sudbury fournit des renseignements sur les occasions de réseautage pour les entreprises et les gens d'affaires.

Site : www.sudburychamber.ca/



Centre régional des affaires

Organisme sans but lucratif dont le mandat consiste à « être le premier guichet pour les gens d'affaires en herbe ainsi que pour les petites et moyennes entreprises afin d'obtenir des renseignements à jour et de s'y retrouver parmi diverses ressources grâce à des conseils gratuits, à toutes les étapes du démarrage et de la croissance d'une entreprise au Grand Sudbury, dans le district de Manitoulin et dans les environs ».

Site : <http://www.regionalbusiness.ca/>



Société de développement du Grand Sudbury

Cet organisme permet aux entreprises et aux gens d'affaires de se renseigner sur le zonage, les règlements municipaux, les subventions et les stimulants financiers, de même que sur les propriétés en vente, etc.

Site : <http://invest.mysudbury.ca/>



Commission de partenariats en main-d'œuvre de Sudbury et Manitoulin

Cet organisme est un tiers objectif et un animateur communautaire par l'entremise de la recherche, de partenariats et d'activités de planification.

Site : <http://www.planningourworkforce.ca/>



Northern Ontario Business

Publication où l'on trouve des nouvelles et des renseignements ainsi que des contacts interentreprises dans le Nord de l'Ontario.

Site : <http://www.northernontariobusiness.com>



Association des jeunes professionnels du Grand Sudbury

Organisme sans but lucratif offrant des occasions et de l'appui aux jeunes professionnelles et professionnels de 20 à 35 ans dans la région du Grand Sudbury.

Site : <http://www.ypasudbury.ca/>

L'ÉTAPE DU CONCEPT

À ce stade, l'entreprise n'existe pas encore. L'éventuel propriétaire peut mijoter l'idée de lancer une entreprise, sans forcément avoir tous les détails en tête. Avant de prendre corps, une idée doit faire l'objet de recherches minutieuses, d'une analyse et d'un mûrissement permettant de déterminer la viabilité potentielle du projet d'entreprise.

ÉTAPE 1: ÉVALUATION DE VOS IDÉES, DE VOS CAPACITÉS ET DE VOTRE EXPÉRIENCE

Avant de consacrer du temps, de l'énergie et des ressources financières au lancement d'une entreprise, il importe de prendre le temps d'évaluer tant son état de préparation comme entrepreneur que la viabilité de son projet d'entreprise. Quiconque songe à se lancer en affaires devrait tenir compte non seulement de ce qui le passionne comme projet, mais aussi des compétences, des capacités et de l'expérience dont il dispose et qui peuvent contribuer au succès du projet.

La section suivante contient des questionnaires, des articles et des listes de vérification visant à aider l'entrepreneur potentiel à évaluer ses idées ainsi que sa disposition pour les affaires.

Ressources gouvernementales accessibles en ligne

Banque de développement du Canada: Auto-évaluation de l'entrepreneur

Avez-vous un profil entrepreneurial? Découvrez la réponse au moyen d'un questionnaire en ligne. La Banque de développement du Canada vous offre cet outil pour évaluer votre état de préparation.

http://www.bdc.ca/fr/centre_conseils/outils/autoevaluation_entrepreneur/Pages/autoevaluation_de_lentrepreneur.aspx

Entreprises Canada: Êtes-vous fait pour être entrepreneur?

Être son propre patron peut être très enrichissant, mais l'entrepreneuriat ne convient pas à tout le monde. Avant de vous lancer en affaires, vous devez d'abord déterminer si vous avez l'étoffe d'un entrepreneur; vous devez aussi savoir quels sont les avantages à le devenir et quelles sont vos chances de réussite.

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/125/107/>

Développer vos idées:

Ce site aide à déterminer le potentiel de rentabilité de votre projet d'entreprise, surtout si vous n'avez jamais fait des affaires à votre compte.

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/125/106>

Soutien en ligne – ressources proposées

About.com: Démarrage d'une petite entreprise (anglais seulement)

Guide de la petite entreprise au Canada

Ce site contient des liens vers des articles vulgarisant divers aspects du démarrage d'entreprise : évaluer l'état de préparation à démarrer une entreprise; conseils sur le démarrage d'une entreprise; idées d'entreprise; acheter une entreprise; démarrer une entreprise au Canada; démarrer une entreprise à domicile; démarrer une entreprise en ligne ou une entreprise d'importations-exportations.

<http://sbinfoCanada.about.com/od/startup/u/startup.htm>

Lancer sa propre entreprise après une mise à pied (anglais seulement)

Un marché de l'emploi très concurrentiel n'offre que des possibilités limitées aux personnes qui se retrouvent sans emploi, même les plus talentueuses. Une solution de plus en plus répandue consiste à démarrer une entreprise.

<http://sbinformation.about.com/cs/buyingorselling/a/laidoff.htm>

Une entreprise à domicile, est-ce un bon choix pour vous? (anglais seulement)

Avant de démarrer une entreprise à domicile, soupesez les avantages et les inconvénients. Ce site vous aidera à déterminer si cette voie est pour vous.

<http://sbinfocanada.about.com/cs/homebusiness/a/starthomebiz.htm>

Entrepreneur.com: Comment chercher une idée d'entreprise (anglais seulement)

La section *Business Idea* contient des liens vers divers articles sur la façon d'évaluer un concept d'entreprise. La section *Hot Trends*, qui décrit les grandes tendances en affaires pour l'année en cours, permet de s'éclaircir les idées. Parmi les sujets traités, mentionnons : 21 guides de l'industrie, l'évaluation des idées, comment trouver des idées, les fortes tendances de 2011 et des idées de lancement à faible coût.

<http://www.entrepreneur.com/startingabusiness/businessideas/>

Ma propre entreprise – session 1: évaluer son potentiel (anglais seulement)

Ce site diffuse en ligne un cours sur le démarrage d'entreprise. La première session traite de sujets comme les caractéristiques d'un entrepreneur qui connaît la réussite, une approche graduelle au démarrage et les dix principales choses à faire et à éviter.

<http://www.myownbusiness.org/s1/index.html>

Quintessential Careers: L'avenir prometteur des travailleurs autonomes

Cet article décrit les compétences nécessaires pour connaître le succès comme consultant ou entrepreneur et explique comment s'engager dans cette voie.

http://www.quintcareers.com/becoming_a_free_agent.html (anglais seulement)

http://www.quintcareers.com/consulting_quiz.html

Ressources du gouvernement à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Agence de promotion économique du Canada atlantique. *Sur la voie rapide: guide de l'innovation à l'intention des petites et moyennes entreprises*. Monton, N. B.: Agence de promotion économique du Canada atlantique, 2007. Format PDF.

Ministère de l'industrie et du commerce. *Votre guide de la petite entreprise: tout ce que vous devez savoir pour créer et exploiter votre propre entreprise en Ontario*. Toronto: Ministère de l'industrie et du commerce, 2005. Format PDF.

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Aylen, John. *Starting & Running a Small Business for Canadians All-in-one for Dummies*. Mississauga, Ont.: John Wiley & Sons Canada, c2012. Print.

Cameron, Milton. *Comment tirer le meilleur de soi: changez de peu et devenez ce que vous avez toujours rêvé d'être!* Montréal: Éditions Quebecor, c2011. Empreinte.

Caunt, John. *Boostez votre capital confiance: estime de soi*. Paris: Groupe Express Éditions, c2006. Empreinte.

Feld, Brad. *Startup Communities: Building an Entrepreneurial Ecosystem in Your City*. Hoboken, N. J.: J. Wiley & Sons, c2012. Print.

Filion, Louis Jacques. *Réaliser son projet d'entreprise*. Montréal: Éditions Transcontinental; Charlesbourg, 2001. Empreinte.

Guillebeau, Chris. *The \$100 Startup: Reinvent the Way You Make a Living, Do What You Love, and Create a New Future*. New York: Crown Business, c2012. Print & eBook.

Learn2succeed.com Incorporated. *Self-employment for Beginners: How to Create your Own Job in a Recession*. Toronto: Productive Publications, c2010. eBook.

Silver, Yanik. *Maverick Startup: 11 X-factors to Bootstrap from Zero to Six Figures and Beyond*. Irvine, Calif.: Entrepreneur Press, c2012. Print.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

L'ÉTAPE DE LA RECHERCHE ET DE LA PLANIFICATION

À cette étape, l'entreprise n'est pas encore opérationnelle. Le futur propriétaire d'entreprise doit procéder à des recherches et effectuer une planification pendant quelques semaines, voire plusieurs mois, période qui lui servira à réaliser une étude de marché et à élaborer un bon plan d'affaires.

Feront partie de l'étude de marché la recherche d'une dénomination sociale pour l'entreprise, le choix de la structure juridique, la collecte de renseignements sur le secteur d'activités, sur la concurrence et sur le marché cible (clientèle), l'étude de tous les coûts associés à l'équipement, aux améliorations locatives, aux accessoires de bureau, aux inventaires et au choix d'une installation possible, si nécessaire, ainsi qu'à l'évaluation des ressources financières.

L'étape suivante consiste à élaborer un plan d'affaires, surtout si celui-ci est nécessaire pour obtenir du financement ou pour louer une installation.

ÉTAPE 2 : ÉTUDE DU MARCHÉ ET PLANIFICATION

L'étude de marché est un outil très précieux pour évaluer le potentiel de votre idée. Vous pouvez compiler des données provenant d'associations industrielles, de recherches sur le Web, de périodiques et d'organismes fédéraux et provinciaux. Le propriétaire d'une nouvelle entreprise voudra faire certaines lectures préliminaires sur le lancement d'une petite entreprise, y compris sur l'importante étape du démarrage. Allez chercher les meilleurs livres sur le sujet à votre bibliothèque et lisez-en au moins trois. Le temps passé à la bibliothèque à éplucher des livres, des périodiques ou des articles, ou à explorer les bases de données offertes en ligne par Knowledge Ontario vous aidera à mieux comprendre votre marché.

L'étude de marché est nécessaire pour déterminer s'il existe un marché pour votre projet d'affaires. Des recherches initiales comme des sondages, entrevues et groupes types permettent de dresser le profil du client, de ses préférences ainsi que de ses habitudes d'achat. Des recherches secondaires comme le profil du secteur et les statistiques démographiques aident à évaluer la concurrence.

Les autres ressources contiennent des liens vers des sources de données statistiques ou démographiques, de renseignements sur les marchés ainsi que des trucs de recherche primaire.

Ressources gouvernementales en ligne

Réseau Entreprises Canada : Études de marché et statistiques

Découvrez ce qu'est une étude de marché et comment mener une campagne d'étude de marché efficace. <http://www.entreprisescanada.ca/fra/page/2864/>

Service de recherche spécialisée - Réseau Entreprises Canada Ontario

Entreprises Canada Ontario offre gratuitement un service limité de recherche spécialisée: des données démographiques canadiennes; de l'information sur les dépenses de consommation; des nouvelles de l'industrie et la tendance des affaires; des données sur le commerce international. <http://www.entreprisescanada.ca/fra/summary/2224/>

Guide pour l'étude du marché

Ce site fournit des renseignements sur la façon de mener une étude de marché et décrit diverses options qui s'offrent aux entreprises, quel que soit le budget dont elles disposent. <http://www.entreprisescanada.ca/fra/guide/2428>

Le Service des délégués commerciaux du Canada: Études de marchés

Le Service des délégués commerciaux canadiens fournit une analyse détaillée des secteurs industriels qui permettent aux entreprises et organisations canadiennes de profiter d'opportunités d'affaires intéressantes à l'étranger.

<http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/etudes-marches-acces.jsp>

Industrie Canada

Cliquez sur l'onglet *Renseignements par secteur industriel* et trouvez pour chaque secteur des analyses, statistiques et nouvelles détaillées, des personnes-ressources ainsi que des renseignements sur les aspects financiers et sur la réglementation visant les entreprises canadiennes. http://www.ic.gc.ca/eic/site/ic1.nsf/fra/h_00066.html

Rapports de recherche généraux

Principales statistiques relatives aux petites entreprises:

<http://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/fra/accueil>

Réseau des entreprises canadiennes

Une base de données qui porte sur 60 000 entreprises canadiennes et dispose de centaines de répertoires d'entreprises spécialisées dans les domaines de la fabrication, des services et des produits. On y trouve également le profil détaillé d'entreprises : personnes-ressources, produits, services, expérience en matière de commerce et technologie utilisée.

<http://www.ic.gc.ca/eic/site/ccc-rec.nsf/fra/accueil>

Investir au Canada : Secteurs industriels

Voir l'onglet *Secteurs industriels*, qui met en évidence plusieurs points forts de l'industrie au pays et Publications. <http://investiraucanada.gc.ca/fra/default.aspx>

Ministère du Développement économique et de L'Innovation: Profils industriels; Secteurs de l'Ontario

Des renseignements sur les secteurs, allant de l'automobile, des matières plastiques et de l'aérospatiale aux sciences de la vie, aux télécommunications et à la technologie.

http://www.sse.gov.on.ca/medt/investinontario/fr/Pages/Ontario_Sectors.aspx

Statistique Canada

Trouvez des statistiques par sujet ou en consultant les tableaux sommaires, les profils des communautés, les cartes et géographie du recensement, CANSIM, les importations et exportations et les publications.

<http://www5.statcan.gc.ca/subject-sujet/theme-theme.action?pid=2239&lang=fra&more=0>

Recueil statistique des études de marché

Ce recueil constitue une source complète de statistiques socioéconomiques. Il s'adresse à tous ceux et celles qui s'intéressent au marché canadien de la consommation, plus particulièrement aux spécialistes des études de marché, des stratégies de mise en marché, des techniques marchandes et de la vente. L'étendue des données qu'il renferme est également utile aux consommateurs et au marketing interentreprises.

<http://www.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?lang=fra&catno=63-224-X>

Soutien en ligne – ressources proposées (anglais seulement)

Centre de développement de la petite entreprise : Centre national d'échange d'information

L'onglet *Industry Information* mène vers des renseignements sur les secteurs industriels ainsi que sur un ensemble d'aspects ayant trait au démarrage sous le titre *Small Business Information Centre* : plans d'affaires, finance, commerce électronique, démarrage, entreprise à domicile et fiscalité. <http://sbdcnnet.org/>

Entrepreneur.Com: Comment explorer votre idée d'entreprise

Votre idée peut être brillante tout en ayant besoin de retouches. Voici comment élaborer un plan d'étude de marché pour déterminer si vous êtes prêt à démarrer. <http://www.entrepreneur.com/startingabusiness/businessideas/evaluatingyouridea/article70518.html>

GDSourcing: Statistiques canadiennes en ligne

Une source de références sur le secteur industriel et des index par sujet sur les données canadiennes pour réaliser l'étude de marché d'une petite entreprise, un service offert gratuitement ou à peu de frais. <http://www.gdsourcing.com/>

MaRS: Entrepreneur's Toolkit

<http://www.marsdd.com/entrepreneurs-toolkit/articles/market-research> (anglais seulement)

SEDI (Social and Enterprise Development Innovations): Lancer une entreprise

La section *Business Tips* de ce site offre des conseils utiles pour les gens en affaires et contient des renseignements pratiques sur le lancement et l'exploitation de sa propre entreprise. Si la technologie de l'information vous intéresse, jetez un coup d'œil sur le classeur en ligne intitulé *Exploring Self-Employment*.

<http://www.sedi.org/html/individuals/startbusiness.asp>

Autres sources d'étude de marché (anglais seulement)

Coordonnées des entreprises

AC Nielsen: <http://www.acnielsen.ca>

Canadian Business Online, Profit 100: Les sociétés canadiennes qui connaissent la croissance la plus rapide

<http://list.canadianbusiness.com/rankings/profit100/2008/intro/Default.aspx?sp2=1&d1=d&sc1=9>

Canadian Trade Index: des données sur plus de 30,000 entreprises canadiennes, dont près de 100 000 listes de produits répertoriés sous de 20,000 rubriques. <http://www.ctidirectory.com/>

Conseils aux investisseurs (Carlson en ligne):

<http://www.adviceforinvestors.com/indexbrand.fr.phtml>

Forbes-500, les 500 plus importantes sociétés privées: http://www.forbes.com/home_usa

Fraser, répertoire industriel en ligne : <http://www.frasers.com/public/home.jsf>

Ipsos Reid : Étude de marché et opinion publique à l'échelle mondiale:

<http://www.ipsos.ca/fr/marketing/>

Yahoo, cotes de la Bourse: <http://finance.yahoo.com/>

Thomas Net: Trouvez votre fournisseur parmi plus de 67,000 catégories
<http://www.thomasnet.com/>

Times 100 UK, Théorie du marketing, études de cas:
http://www.thetimes100.co.uk/additional/sitemap_studies.php

Université Ryerson, Centre for the Study of Commercial Activity: L'industrie de la vente au détail, sous l'onglet *Research Publications* <http://www.casca.ryerson.ca/Publications.html#2012>

Rapports annuels (anglais seulement)

SEC EDGAR Filings Securities Exchange Commission (États-Unis): <http://www.sec.gov/>

System for Electronic Document Analysis & Retrieval for Canadian Companies:
<http://www.sedar.com/>

Yahoo Finance Directories: <http://biz.yahoo.com/r/>

Renseignements sur le consommateur et données démographiques

Bureau of the Censés (États-Unis): <http://www.census.gov/>

Bureau of Labor Statistiques (États-Unis): <http://www.bls.gov/> (anglais seulement)
Print Measurement Bureau: le chef de file canadien de la mesure à frais partagés de données provenant d'une seule source et portant sur le lectorat des médias imprimés, l'exposition aux médias non imprimés, l'utilisation des produits et les styles de vie.
<http://www.pmb.ca/public/f/index.shtml>

Conditions économiques

Banque Canadienne Impériale de Commerce – Economics & Strategy: (anglais seulement)
<http://research.cibcwm.com/res/Eco/EcoResearch.html>

Banque de Montréal. Recherche économique: (anglais seulement)
<http://www.bmonesbittburns.com/economics/>

Banque du Canada. Statistiques financières: <http://www.banqueducanada.ca/fr/taux/index.html>

Banque Scotia – Recherche et analyse financière: <http://www.scotiabank.com/ca/fr/0,,1983,00.html>

RBC Groupe financier (Recherche économique): <http://www.rbc.com/economie/index.html>

Brevets d'invention, marques de commerce, droits d'auteur L'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC) est un organisme de service spécial (OSS) associé à Industrie Canada et est responsable de l'administration et du traitement des demandes de propriété intellectuelle au Canada. Parmi les secteurs d'activité de l'OPIC, mentionnons: les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur, les dessins industriels et les topographies de circuits intégrés. <http://www.cipo.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/fra/accueil>

Les bases de données à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury (anglais seulement)

On peut consulter les banques de données suivantes en ligne à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury. Il suffit d'interroger les moteurs de recherche dans la section en question, par titre. Pour ce faire, il faut une carte de bibliothèque valide et un numéro d'identification personnel.

Canada Employment Weekly (en anglais seulement)

Publication hebdomadaire contenant des milliers de nouveaux emplois pour plus de 80 métiers ou profession qui sont offerts à l'échelle canadienne.

Canada in Context (en anglais seulement)

Gale présente une vaste gamme de sujets, de gens, de lieux et d'activités au pays.

Canadian Points of View Reference Centre (en anglais seulement)

La banque de données en question présente des textes complets de magazines, de revues, de journaux et d'articles de référence canadiens et d'ailleurs.

CPIQ (Canadian Periodicals)

Périodiques canadiens (en français et en anglais); sélection provenant du *Globe and Mail*, du *Maclean's* (magazine hebdomadaire), de *Canadian News Facts* et d'autres documents de référence encyclopédiques comme le *Guide parlementaire canadien* et *Canadian Newsmakers*.

General Business File ASAP (en anglais seulement)

Banque de données entièrement internationale offrant un accès inégalé au profil de 200 000 entreprises, à des milliers de rapports d'investissement, à des nouvelles de dernière heure ainsi qu'à la couverture d'activités ayant trait aux entreprises, aux secteurs d'activité, aux produits, aux dirigeants et dirigeants, et aux dernières informations sur les théories d'affaires, l'économie et les pratiques favorisées.

Gale Virtual Reference Library (en anglais seulement)

Bibliothèque de référence virtuelle contenant plus de 40 ouvrages de référence électroniques, notamment des guides d'affaires, des encyclopédies et des renseignements.

Insurance and Liability Collection (en anglais seulement)

La protection de ses biens préoccupe tout le monde, des propriétaires fonciers aux multinationales. La banque de données présente un large point de vue d'un secteur dont la valeur se chiffre dans les millions de dollars et traite de sujets tels que les relations de travail, les opérations bancaires d'hypothèque et les questions de droit.

Small Business Collection (en anglais seulement)

Outil parfait pour les écoles commerciales et les gens d'affaires puisqu'on y présente des éclairages, des conseils, des stratégies et des histoires de réussite.

Ressources du gouvernement à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Office de la propriété intellectuelle du Canada. *Le guide des marques de commerce*. Gatineau, Québec: Office de la propriété intellectuelle du Canada, 2008. PDF.

Office de la propriété intellectuelle du Canada. *Le guide des brevets*. Gatineau, Québec: Office de la propriété intellectuelle du Canada, 2010. PDF.

Statistique Canada. Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales. *Recueil statistique des études de marché*. Ottawa: Statistiques Canada, 2008. PDF.

Ministère du développement économique et du commerce. *Votre guide de la petite entreprise: Tout ce que vous devez savoir pour créer et exploiter votre propre entreprise en Ontario*. Toronto: Ministère du développement économique et du commerce, 2006. PDF.

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Bartkowiak, Judy. *Market Research in a Week*. London: Hodder Education, 2012. Print.

Doman, Don. *Market Research Made Easy*. Self-Counsel Press, 2002. Print.

Filiatrault, Pierre. *Comment faire un plan de marketing stratégique*. Montréal : Éditions Transcontinental, 2004. Empreinte.

Financial Post. *FP Markets, Canadian Demographics*. Toronto: Financial Post, c2012. Print.

Guiot, Denis & Bertrand Urien. *Comprendre le consommateur âgé: Nouveaux enjeux et perspectives*. Bruxelles: De Boeck, 2012. Empreinte.

Hyman, Michael, and Jeremy Sierra. *Marketing Research Kit for Dummies*. Hoboken, N. J.: John Wiley & Sons, Ltd., 2010. eBook.

Wenzel, Anne M. *Entrepreneur's Guide to Market Research*. Santa Barbara, Calif.: Praeger, c2012. Print.

Répertoires d'entreprises à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury (anglais seulement)

Canadian Almanac & Directory. Toronto: Copp Clark Pub. Co. , 2012. Print.

Canadian & American Mines Handbook. Toronto: Northern Miner Press, 2012. Print.

Canadian Key Business Directory. Toronto: Dun & Bradstreet of Canada, c2011. Print.

City of Sudbury Directory. Hamilton, Ont. : Vernon's Publishing Inc., 2012. Print & Microfilm.

Financial Post. *Survey of Mines and Energy Resources*. Toronto: Maclean-Hunter, 2012. Print.

Scott's Directories: Ontario Manufacturers. Oakville, Ont.: Penstock Publications, 2010. Print.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

ÉTAPE 3 : AIDE AUX ENTREPRISES ET FORMATION

Des conseillers en affaires, des consultants et des ateliers peuvent aider les entrepreneurs à créer un plan d'affaires; ce document est la clef de voûte du démarrage d'entreprise. Le plan d'affaires permet de préciser ses idées d'entreprise, et il devrait fondamentalement démontrer que l'entreprise proposée peut se tailler une place sur le marché et devenir profitable. Cette étape est préalable à la recherche de financement ou d'investisseurs et devrait comprendre des plans de marketing, de ressources humaines, d'activités et de financement.

On peut également trouver des conseillers en affaires par l'intermédiaire des centres d'affaires fédéraux, provinciaux, municipaux et communautaires. Les propriétaires de nouvelles entreprises devraient consulter la section deux du présent guide pour trouver les conseillers en affaires, les consultants et les ateliers à proximité.

L'aide à l'entreprise et la formation peuvent se présenter sous diverses formes et devraient être adaptées aux besoins de chacun. Les ressources suivantes contiennent plusieurs possibilités d'autoapprentissage ainsi que de l'information sur des programmes d'éducation formelle en matière d'opérations commerciales. On y trouve également des modèles de plans d'affaires, des info-guides en ligne et un plan d'affaires interactif.

Ressources gouvernementales en ligne

Industrie Canada: Trouver des conseillers en affaires

Des liens vers de vastes répertoires de compagnies ou d'organisations canadiennes (associations, offices d'expansion économique et d'affaires, professionnels accrédités et conseillers en affaires) qui offrent un soutien aux petites entreprises et qui fournissent des conseils sur la gestion d'entreprise. http://www.ic.gc.ca/eic/site/ic1.nsf/fra/h_00140.html
http://www.ic.gc.ca/eic/site/ccc_bt-rec_ec.nsf/fra/h_00007.html

Ministère du Développement économique et de L'Innovation

Des services consultatifs auprès des entreprises visant surtout les entrepreneurs qui désirent développer leur entreprise en Ontario et à l'étranger.
http://www.ontariocanada.com/ontcan/1medt/smallbiz/fr/sb_bizadvise_fr.jsp

Guides pour entreprises

Entreprise autochtone Canada et Vous: Guide

EAC aide les entrepreneurs et les organismes autochtones à atteindre leurs objectifs.
<http://www.ainc-inac.gc.ca/ecd/ab/abc/abcnu-fra.asp>

Entreprises Canada

Plans d'affaires: Ces guides sont conçus pour vous aider à vous orienter parmi les programmes, les services et les règlements fédéraux et provinciaux pouvant s'appliquer aux entrepreneurs. <http://www.cbo-eco.ca/fr/?linkServID=55FFEB6D-D062-90CA-E608C2F3EDB7839B>

Gabarits et modèles

Ce site offre des modèles et des gabarits de plans d'affaires pouvant aider les entrepreneurs à élaborer un plan d'affaires professionnel. <http://www.entreprisescanada.ca/fra/86/4878/>

Financement de la mise sur pied d'une entreprise - Info-Guide

Ce guide décrit les programmes d'aide financière offerts par les gouvernements aux particuliers qui veulent démarrer leur entreprise en Ontario.
<http://www.cbo-eco.ca/fr/?linkServID=7DB2BC5A-905B-6855-039110C7E0C9F7BD>

Ministère du Développement économique et de L'Innovation: Votre guide de la petite entreprise

Un guide décrivant tout ce qui est nécessaire pour démarrer une entreprise en Ontario avec plusieurs listes de contrôle simples pour aider l'entrepreneur à se mettre sur la bonne voie.
http://www.ontariocanada.com/ontcan/1medt/smallbiz/fr/sb_yrguide_main_fr.jsp

Cours/Programmes

Emploi Ontario: Retour aux études à temps plein ou à temps partiel

Pour trouver des cours en gestion des affaires, comme la comptabilité de petite entreprise, la gestion financière, les questions relatives à l'exploitation, les aspects juridiques, et les compétences en affaires ou en informatique dans les universités et les collèges de l'Ontario.
<http://www.tcu.gov.on.ca/fre/employmentontario/backtoschool/index.html>

ServiceOntario: Des cours en gestion des affaires dans un collège privé d'enseignement professionnel

Consulter aussi le service de recherche de collèges privés d'enseignement professionnel en Ontario pour trouver des cours et programmes en gestion des affaires offerts dans ces établissements.
http://www.ontario.ca/fr/services_for_residents/053264

Soutien en ligne – ressources proposées

Cours de My Own Business Inc :

Un cours gratuit d'autoapprentissage en ligne intitulé *Comment lancer votre propre entreprise* présenté en 16 séances.
<http://www.myownbusiness.org/french/index.html>

Ressources du gouvernement à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Industrie Canada. *Guide pour aider les petites entreprises à se constituer en société de régime fédéral*. Ottawa: Industrie Canada, 2011. Empreinte & PDF.

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Belley, André. *Comment rédiger son plan d'affaires: à l'aide d'un exemple de projet d'entreprise*. Montréal: Éditions Transcontinental, c1996. Empreinte.

Fiore, Frank. *Write a Business Plan –in no time*. Indianapolis, Ind.: Que, c2005. Print.

Gale Research Inc. *Business Plans Handbook: A Compilation of Actual Business Plans Developed by Small Businesses throughout North America*. Toronto: Gale Research, Inc., c1995-. Print & Electronic.

Learn2succeed.com Incorporated. *Business Planning for Beginners: Find out How Much Money You Will Need to Run Your Business*. Toronto: Productive Publications, c2009. eBook.

Shapiro, Ronald M. *Dare to Prepare: How to Win Before You Begin*. New York: Crown Business, c2008. Print.

Tiffany, P PhD & S. Peterson PhD, *Business Plans for Canadians for Dummies*. Mississauga, Ont.: J. Wiley & Sons Canada, 2008. Print.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

ÉTAPE 4 : CHOIX D'UN EMPLACEMENT

Le choix du bon emplacement est déterminé par des considérations relatives aux exigences juridiques et réglementaires, aux exigences en matière de location et de zonage pour différentes industries, à la proximité de la clientèle et aux incitatifs financiers et crédits d'impôt offerts par l'administration locale. Tous ces éléments peuvent influencer votre décision.

Le lancement d'une entreprise peut exiger une bonne connaissance de certains aspects juridiques et réglementaires. La section suivante contient de l'information visant à faciliter le processus de décision.

Ressources gouvernementales en ligne

Entreprises Canada

Choix d'un emplacement et aménagement

Ce site présente les éléments à évaluer dans le choix de l'emplacement d'une entreprise et comment organiser son bureau, son magasin ou son installation.

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/125/143>

De petites choses qui comptent beaucoup

Ce document énonce les critères de sélection d'un emplacement, tels le zonage et la compatibilité commerciale, dont le propriétaire d'un petit commerce de détail doit tenir compte après avoir effectué ses analyses fondamentales de l'économie, de la démographie et de la circulation. Il soulève les questions que doit se poser le détaillant (et auxquelles il doit trouver des réponses) avant de faire le choix extrêmement important de l'emplacement de son magasin.

<http://www.entreprisescanada.ab.ca/index.php/legal/23-store-location-qlittle-thingsq-mean-a-lot>

ServiceOntario: InfoCentre pour les entreprises

Assistant de recherche de permis et de licences: Trouvez les permis et licences dont vous avez besoin pour satisfaire les besoins de votre entreprise.

https://www.appmybizaccount.gov.on.ca/wps/portal/mba_pub!/ut/p/c5/hY7LDoIwEEW_hS-YAYvYZUXUkaJWig82BBNifIDVoP6-TXtjgh3Oec-

[IAerpnweD2V7vDbIBbaQ9wuUwzRDydzFKPSQlqM1ppp7yBlsLLGzRMcJ_OvPf4gJUYSUcR7OWdLjsfv5K1pFqJVNEdaTRECRryWi8r7-7v4d5EH3ggA0bJEV6QINItvJUiaHmTyf20HCpauq2A91bap2ah5747u3LH6RiMc9WSjHgbRqYD691hWYezsp5N-ZcJw3WdCDrg!!/dl3/d3/L0IHSkovd0RNQU5rQUVnQSEhL1ICZncvZnI!/">https://www.appmybizaccount.gov.on.ca/wps/portal/mba_pub!/ut/p/c5/hY7LDoIwEEW_hS-YAYvYZUXUkaJWig82BBNifIDVoP6-TXtjgh3Oec-IAerpnweD2V7vDbIBbaQ9wuUwzRDydzFKPSQlqM1ppp7yBlsLLGzRMcJ_OvPf4gJUYSUcR7OWdLjsfv5K1pFqJVNEdaTRECRryWi8r7-7v4d5EH3ggA0bJEV6QINItvJUiaHmTyf20HCpauq2A91bap2ah5747u3LH6RiMc9WSjHgbRqYD691hWYezsp5N-ZcJw3WdCDrg!!/dl3/d3/L0IHSkovd0RNQU5rQUVnQSEhL1ICZncvZnI!/">https://www.appmybizaccount.gov.on.ca/wps/portal/mba_pub!/ut/p/c5/hY7LDoIwEEW_hS-YAYvYZUXUkaJWig82BBNifIDVoP6-TXtjgh3Oec-IAerpnweD2V7vDbIBbaQ9wuUwzRDydzFKPSQlqM1ppp7yBlsLLGzRMcJ_OvPf4gJUYSUcR7OWdLjsfv5K1pFqJVNEdaTRECRryWi8r7-7v4d5EH3ggA0bJEV6QINItvJUiaHmTyf20HCpauq2A91bap2ah5747u3LH6RiMc9WSjHgbRqYD691hWYezsp5N-ZcJw3WdCDrg!!/dl3/d3/L0IHSkovd0RNQU5rQUVnQSEhL1ICZncvZnI!/](https://www.appmybizaccount.gov.on.ca/wps/portal/mba_pub!/ut/p/c5/hY7LDoIwEEW_hS-YAYvYZUXUkaJWig82BBNifIDVoP6-TXtjgh3Oec-IAerpnweD2V7vDbIBbaQ9wuUwzRDydzFKPSQlqM1ppp7yBlsLLGzRMcJ_OvPf4gJUYSUcR7OWdLjsfv5K1pFqJVNEdaTRECRryWi8r7-7v4d5EH3ggA0bJEV6QINItvJUiaHmTyf20HCpauq2A91bap2ah5747u3LH6RiMc9WSjHgbRqYD691hWYezsp5N-ZcJw3WdCDrg!!/dl3/d3/L0IHSkovd0RNQU5rQUVnQSEhL1ICZncvZnI!/)

Investinontario

Sites commerciaux et collectivités: Nous facilitons en outre votre recherche d'emplacements ou de collectivités grâce à une profusion de données à jour et à de puissants outils qui permettent de recueillir des renseignements sur les terrains disponibles, les caractéristiques des collectivités, les compétences de la main-d'œuvre et les grappes d'entreprises afin de vous aider à trouver l'emplacement qui convient le mieux à votre entreprise.

<http://www.sse.gov.on.ca/medt/investinontario/fr/Pages/communities.aspx>

Soutien en ligne – ressources proposées

Choisir l'emplacement de votre entreprise: Le coût n'est qu'un des facteurs à considérer (anglais seulement)

Pour choisir l'emplacement d'une entreprise, et trouver des renseignements sur les exigences réglementaires, consultez les articles *There's More to Consider than Just Cost*, *Deciding*, *Retail Store Site Selection* et *Business Relocation May Lower Your Operating Expenses*. <http://entrepreneurs.about.com/od/gettingstarted/a/chooselocation.htm>

Ressources du gouvernement à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury (anglais seulement)

Ontario. *Office Consolidation: Land Titles Act, Related Statutes and Regulations*. Toronto: Queen's Printer of Ontario, 2001. Print.

Ontario. *Office Consolidation: Residential Tenancies Act, Related Statutes and Regulations*. Toronto: Queen's Printer for Ontario, 2010. Print.

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury (anglais seulement)

McNeill, Patricia. *Landlording in Canada: A Practical Business and Legal Guide*. North Vancouver, B.C.: Self-Counsel Press, 1993. Print.

McInnes, R.W. *Landlord/Tenant Rights in Ontario*. North Vancouver, B.C.: Self-Counsel Press, 1998. Print.

Willerton, Dale R. *Negotiate Your Commercial Lease*. North Vancouver, B.C.: Self-Counsel Press, c1998. Print.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

ÉTAPE 5 : FINANCEMENT DE VOTRE ENTREPRISE

Le financement d'une nouvelle entreprise peut provenir de diverses sources : les banques et institutions financières, les marges de crédit personnelles, les partenaires et investisseurs, les prêteurs de microcrédit et les investisseurs en capital de risque. Les gouvernements fédéral et provinciaux, de même que certaines administrations locales offrent également des programmes de financement pour faciliter le démarrage de petites entreprises et leur croissance.

Parmi les programmes offerts en Ontario, mentionnons : le Programme de financement des petites entreprises du Canada, la Banque de développement du Canada, Solution de financement à l'innovation, les Sociétés d'aide au développement des collectivités de l'Ontario, le programme Entreprise d'été, et le programme de prêts de la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs. Certains entrepreneurs peuvent aussi être admissibles aux Prestations d'aide au travail indépendant de l'Ontario pendant la période où ils élaborent et mettent sur pied leur entreprise. La section qui suit présente de plus amples renseignements sur ces programmes et sur d'autres services gouvernementaux de financement.

De nombreuses possibilités de financement sont offertes pour répondre aux différents besoins. Dans la section intitulée *Types d'entrepreneurs*, le présent guide énumère également les programmes de financement visant des types particuliers d'entrepreneurs, comme les jeunes, les femmes, les nouveaux arrivants au Canada et les entrepreneurs autochtones.

Ressources gouvernementales en ligne

Affaires autochtones et Développement du Nord Canada

Institutions financières autochtones

Grâce aux sociétés de financement autochtones (SFA), les Autochtones bénéficient de services qui tiennent compte des différentes conditions du marché local et de l'environnement économique.

<http://www.aadnc-aandc.gc.ca/fra/1298982444826/1298982771769>

Banque de développement du Canada: Financement

La BDC offre plusieurs programmes de financement et de capital de risque.

http://www.bdc.ca/FR/solutions/financement_subordonne/Pages/de_quoi_sagit_il.aspx

Entreprises Canada

Subventions et financement du gouvernement

Des ministères et organismes du gouvernement offrent du financement sous forme de subventions, de contributions et de garanties de prêts. Découvrez quel type de financement gouvernemental pourrait être offert à votre entreprise. Utilisez l'outil de recherche ou consultez les options par type de financement.

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/82/149>

Comment obtenir de l'argent pour votre entreprise

Consultez ces renseignements pour déterminer quel type de financement est le mieux adapté à votre entreprise et étudiez les documents sur les techniques visant à convaincre un prêteur ou un investisseur.

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/82/150>

Info-guide sur le financement de la mise sur pied d'une entreprise

<http://www.cbo-eco.ca/fr/?linkServID=7DB2BC5A-905B-6855-039110C7E0C9F7BD>

Sources de financement du secteur privé

Ce site traite de l'aide et des services financiers qui sont offerts, et permet de trouver des associations du secteur privé dont les membres fournissent du financement par emprunt et par actions aux entreprises.

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/guide/209>

Industrie Canada

Programme de financement des petites entreprises du Canada

Ce programme est conçu de façon à rendre plus accessible l'octroi de prêts servant à l'établissement, à l'expansion, à la modernisation et à l'amélioration des petites entreprises. Une petite entreprise ne présente pas une demande directement à la Direction du programme, mais doit plutôt soumettre une demande de prêt pouvant atteindre 250,000 \$ auprès d'une institution financière (banque, coopérative de crédit ou caisse populaire).

<http://www.ic.gc.ca/eic/site/csbfp-pfpec.nsf/fra/accueil>

Outil d'analyse comparative pour PME fournit des données provenant d'états des résultats et de bilans de petites et moyennes entreprises de différents secteurs de l'industrie. L'Outil d'analyse comparative pour PME vous permet : d'estimer les coûts d'exploitation de votre nouvelle entreprise; d'accéder aux rendements moyens dans votre secteur; de saisir les données financières de votre entreprise pour les comparer avec celles d'entreprises de taille comparable.

<http://www.ic.gc.ca/eic/site/pp-pp.nsf/fra/accueil>

Ministère du Développement économique et de L'Innovation

La Stratégie de Commercialisation des Idées Innovatrices et le Programme soyez prêts a Commercialiser

http://www.mri.gov.on.ca/french/news/MarketReadiness072106_bd1.asp

Ministère de la Formation et des Collèges et Universités

Prestations d'aide au travail indépendant de l'Ontario

Les prestations d'aide au travail indépendant de l'Ontario fournissent un soutien au revenu et à l'entrepreneuriat aux personnes sans emploi qui sont admissibles à l'assurance-emploi ou qui l'ont été récemment, pendant qu'elles élaborent et mettent sur pied leur entreprise.

<http://www.tcu.gov.on.ca/eng/employees/selfEmployment.html>

Ministère du Développement du Nord et des Mines

Programme des entrepreneurs du Nord de l'Ontario

Une nouvelle initiative de démarrage d'entreprises pour créer des occasions d'emploi dans le Nord de l'Ontario.

http://www.mndmf.gov.on.ca/nohfc/programs/northern_ontario_entrepreneur_f.asp?

Programme de création d'emplois par les entreprises du Nord

La Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario (SGFPNO) fournit une aide financière aux nouvelles entreprises et à celles qui existent, dans le but de favoriser la création de nouveaux emplois et la prospérité économique pour les gens du Nord.

<http://nohfc.ca/fr/programmes/creation-demplois-par-les-entreprises-du-nord>

Programme de développement des collectivités en Ontario

Offre des services aux entreprises et un accès à des capitaux au moyen de fonds d'investissement locaux qui permettent d'appuyer de petites entreprises et des organismes sociaux, nouveaux ou existants, assurant ainsi le démarrage, l'expansion ou la stabilisation de ces entreprises dans le but de maintenir ou de créer des emplois. Cliquez sur *Nos activités* et ensuite sur *Accès au Capital*. <http://www.ontcfdc.com/frame3F.asp>

Programme de recherche sur le financement des PME

Industrie Canada, Statistique Canada et Finances Canada collaborent de façon continue pour recueillir des données sur le financement des PME. Grâce à ce programme ainsi qu'à d'autres recherches et analyses, on brosse un portrait détaillé du financement des PME, qui couvre la gamme complète des produits et services de financement.

http://www.pme-prf.gc.ca/eic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/fra/accueil

Soutien en ligne – ressources proposées

Association des banquiers canadiens: Le financement des petites entreprises

Sous l'onglet Renseignements pour les consommateurs se trouve une section appelée *Petites entreprises*, qui contient de l'information sur le financement des petites entreprises, y compris au moyen de programmes du gouvernement.

<http://www.cba.ca/fr/component/content/category/45-small-business-services>

Ressources du gouvernement à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Industrie Canada. *Profils de financement des petites entreprises, les petites et moyennes entreprises de l'Ontario*. Ottawa: IC, 2007. PDF.

Industrie Canada. *Principales statistiques relatives aux petites entreprises*. Ottawa: IC, 2012. PDF.

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury (anglais seulement)

Ball, Heather, et al. *Money Management for Canadians All-In-One Desk Reference for Dummies*. Mississauga, ON: J. Wiley & Sons Canada, 2008. Print

Epstein, Lita. *The Complete Idiot's Guide to Accounting*. New York: Penguin, 2011. Print.

Goodman, Philip B. *Accounting Savvy for Business Owners*. Philadelphia: CPA911 Pub., 2010. Print.

Learn2succeed.com Incorporated. *Business Financing for Beginners: Where to Find Money to Grow Your Dream*. Toronto: Productive Publications, 2009. eBook.

Mohr, Angie. *Bookkeepers' Boot Camp: Get a Grip on Accounting Basics*. North Vancouver, B. C.: International Self-Counsel Press, 2010. Print.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

ÉTAPE 6 : STRUCTURE JURIDIQUE DE VOTRE ENTREPRISE

Le propriétaire d'une nouvelle entreprise doit choisir une structure juridique, que ce soit une entreprise à propriétaire unique, une société en nom collectif, une société par actions, une entreprise sans but lucratif ou une coopérative. Chaque forme d'organisation commerciale comporte ses avantages et inconvénients, et le propriétaire d'une nouvelle entreprise doit trouver la structure qui répond le mieux à ses besoins. La structure de l'entreprise détermine la somme des règlements du gouvernement qui s'appliquent à celle-ci en matière d'établissement des états financiers, de responsabilité et de fiscalité.

Les ressources qui suivent présentent les différents arrangements commerciaux légalement reconnus et peuvent aider les entrepreneurs à choisir la structure juridique de leur entreprise.

Ressources gouvernementales en ligne

Entreprises Canada:

Choix d'une structure d'entreprise

Ce site décrit brièvement les quatre types d'entreprise ainsi que leurs avantages et inconvénients. <http://www.entreprisescanada.ca/fra/125/141>

Droits d'auteur et propriété intellectuelle

Renseignez-vous sur la propriété intellectuelle, notamment les brevets, les marques de commerce, le droit d'auteur, le dessin industriel et les topographies de circuits intégrés, et comment ces éléments peuvent protéger votre entreprise.

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/page/2861/>

Avez-vous besoin d'un brevet?

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/bloque/entree/3534/>

Industrie Canada

Corporations Canada Le Guide pour aider les petites entreprises à se constituer en société de régime fédéral apporte les connaissances et les outils nécessaires aux propriétaires et aux exploitants d'entreprises qui souhaitent constituer leur petite ou moyenne entreprise en société fermée en vertu du régime fédéral. http://corporations.ic.gc.ca/eic/site/cd-dgc.nsf/fra/h_cs04839.html

Office de la propriété intellectuelle du Canada

<http://www.cipo.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/fra/accueil>

Le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada

Guide à l'intention des entreprises et des organisations

Protection des renseignements personnels : vos responsabilités

La Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques du Canada. http://www.priv.gc.ca/information/guide_f.asp

Ressources du gouvernement à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Office de la propriété intellectuelle du Canada. *Le guide des droits d'auteur*. Ottawa: Industrie Canada, 2008. PDF.

Office de la propriété intellectuelle du Canada. *Le guide des brevets*. Ottawa: Industrie Canada, 2010. PDF.

Office de la propriété intellectuelle du Canada. *Le guide des marques de commerce*. Ottawa: Industrie Canada, 2008. PDF.

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury (anglais seulement)

Georgas, M. Stephen. *Incorporation and Business Guide for Ontario*. North Vancouver, B.C.: Self-Counsel Press, 2000. Print.

Gray, Douglas A. *The Canadian Small Business Legal Advisor*. Toronto: McGraw-Hill Ryerson, 2001. Print.

Harris, Lesley Ellen. *Canadian Copyright Law (3rd ed.): The Indispensable Guide for Publishers, Web Professionals, Writers, Artists, Filmmakers, Teachers, Librarians, Archivists, Curators, Lawyers and Business People*. Toronto: McGraw-Hill Ryerson, 2001. Print.

Kerr, Margaret Helen. *Make it Legal: What Every Canadian Entrepreneur Needs to Know About the Law*. Toronto: J. Wiley & Sons Canada, 1998. Print.

Swais, Nishan. *The Canadian Legal Guide for Small Business*. North Vancouver, B.C.: International Self-Counsel Press, 1999. Print.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

ÉTAPE 7: ENREGISTREMENT D'UN NOM COMMERCIAL (« FAIRE AFFAIRES SOUS LE NOM DE »)

La dénomination sociale d'une entreprise est le nom sous lequel elle est enregistrée, et ce nom est exigé sur tous les formulaires du gouvernement et sur toutes les demandes qu'on lui adresse.

L'enregistrement d'un nom commercial désigne l'enregistrement sous le régime de la *Loi sur les noms commerciaux*. Cet enregistrement expire après cinq ans et doit être renouvelé. Il ne faut pas confondre l'enregistrement d'un nom commercial avec la constitution en société ou le permis d'exploitation d'un commerce. Les outils décrits dans la présente section contiennent des liens vers des sites Web où l'on peut enregistrer un nom commercial rapidement et facilement en ligne.

Ressources gouvernementales en ligne

Entreprises Canada

Nommer son entreprise

Un nom, s'il est bien choisi, peut être un outil de publicité efficace. Il peut aussi aider vos clients à comprendre ce que fait votre entreprise et le marché que vous visez. Un nom inapproprié peut dérouter les clients ou les faire fuir.

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/page/2729/>

Enregistrer son entreprise

Il vous faudra peut-être enregistrer votre entreprise auprès de nombreux ordres de gouvernement pour différentes raisons. Ce document donne un aperçu des principales exigences liées à l'enregistrement qui pourraient s'appliquer à votre entreprise.

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/guide/1282>

Industrie Canada

Choisir un nom

Lorsque vous demandez la constitution en société aux termes de la Loi canadienne sur les sociétés par actions, vous pouvez choisir d'utiliser un nom (synonyme de dénomination sociale) ou de vous faire assigner un numéro matricule. L'obtention d'un nom en toutes lettres exige des efforts et des dépenses supplémentaires mais comporte certains avantages. L'approbation fédérale de la dénomination protège davantage votre droit d'utiliser ce nom. Plus précisément, la constitution en société fédérale permet à votre entreprise de faire des affaires partout au Canada en utilisant sa dénomination sociale; cela a son importance, au cas où vous décideriez d'étendre vos activités à d'autres provinces ou territoires.

http://www.ic.gc.ca/eic/site/cd-dgc.nsf/fra/h_cs02079.html

Énoncé d'octroi des dénominations

Le présent document énonce la politique relative à l'octroi de dénominations de Corporations Canada, qui est chargé en vertu de la Loi canadienne sur les sociétés par actions et de la Loi sur les corporations canadiennes de veiller à ce que les dénominations proposées à l'égard des sociétés par actions de régime fédéral et les corporations canadiennes respectent les exigences de ces deux lois et de leurs règlements. http://www.ic.gc.ca/eic/site/cd-dgc.nsf/fra/h_cs01407.html

ServiceOntario: Rechercher un nom commercial, enregistrer et renouveler une entreprise en ligne

Cliquez sur *Rechercher ou enregistrer le nom de votre entreprise* pour accéder à l'*Application intégrée de services aux entreprises*, où les entrepreneurs peuvent enregistrer

ou renouveler un nom commercial, s'inscrire auprès du ministère du Revenu de l'Ontario pour la taxe de vente au détail (TVD) et l'impôt-santé des employeurs (ISE), et à la Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail (CSPAAT), le tout, en une seule session en ligne.

[https://www.appmybizaccount.gov.on.ca/wps/portal/mba_pub!/ut/p/c5/hc7BD0IwDAbgR2o3N4Hj0AnVCSJDhYvhQAxG0Bjj87sELxqJ7bFf2x8qcN3Xz_ZUP9prX1_qANX0iCbMCzSCRZ4NkfROyMwz6FsBeydKJ0ZK4d_96lMQaaQicGaJWE-CFRvmGW012kywVLmbpDzS0hrEjL_3x_-XUHIjCfhagIUy_EJ-vp27EKfZppyjb_AXioxGh2KpIpaySP5GM-YuycTXtGecUz6qvOkhia9dA7duEdBZ3ocW6gUKbbkj/dl3/d3/L0IHSkovd0RNQUhrQUVnQSEhL1lCZncvZnI!/
/](https://www.appmybizaccount.gov.on.ca/wps/portal/mba_pub!/ut/p/c5/hc7BD0IwDAbgR2o3N4Hj0AnVCSJDhYvhQAxG0Bjj87sELxqJ7bFf2x8qcN3Xz_ZUP9prX1_qANX0iCbMCzSCRZ4NkfROyMwz6FsBeydKJ0ZK4d_96lMQaaQicGaJWE-CFRvmGW012kywVLmbpDzS0hrEjL_3x_-XUHIjCfhagIUy_EJ-vp27EKfZppyjb_AXioxGh2KpIpaySP5GM-YuycTXtGecUz6qvOkhia9dA7duEdBZ3ocW6gUKbbkj/dl3/d3/L0IHSkovd0RNQUhrQUVnQSEhL1lCZncvZnI!/)

Les nouvelles entreprises peuvent aussi demander un *Permis principal électronique d'entreprise*, qui peut être envoyé par courriel dans un délai de deux jours ouvrables, afin de faciliter les autres transactions avec le gouvernement ou les institutions financières. ServiceOntario permet aussi aux futurs propriétaires d'entreprise de procéder à la recherche d'un nom commercial hypothétique, pour voir s'il est déjà utilisé en Ontario.

Soutien en ligne – ressources proposées (anglais seulement)

About.com : Small Business Canada

Choisir un nom commercial

Choisir un nom commercial est un des actes les plus importants que vous poserez au cours du processus de démarrage d'une entreprise. Que vous cherchiez un nom commercial accrocheur ou que vous vous demandiez quelles sont les règles auxquelles votre entreprise doit se soumettre, ces articles sur les noms commerciaux vous seront utiles.

http://sbinfoCanada.about.com/od/businessname/Choosing_a_Business_Name.htm

Named at Last

Une courte liste de contrôle pour vous assurer d'être sur la bonne voie avec le nom d'entreprise ou de produit que vous êtes tenté d'utiliser.

<http://www.namedatlast.com/whatsin.htm>

Articles sur le bon choix d'un nom commercial et de lignes balisées.

<http://www.namedatlast.com/namingarticles.htm>

Ressources du gouvernement à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Corporations Directorate. *Choisir un nom pour votre société par actions fédérale*. Ottawa: Industry Canada, 2003. PDF.

Corporations Directorate. *Guide pour aider les petites entreprises à se constituer en régime fédéral*. Ottawa: Industrie Canada, 2011. Empreinte & PDF.

Economic Development Branch. *Establishing a Business in Ontario*. Toronto: Queen's Printer for Ontario, 2009. Print.

Ontario. *Office Consolidation: Business Corporations Act, Related Statutes and Regulations*. Toronto: Queen's Printer for Ontario, 2002. Print.

Ontario. *Office Consolidation: Business Names Act, Related Statutes and Regulations*. Toronto: Queen's Printer for Ontario, 1999. Print.

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Chasser, Anne H & Jennifer C. Wolfe. *Brand Rewired? : Connecting Intellectual Property, Branding, and Creativity Strategy*. Hoboken, N. J.: John Wiley & Sons, 2010. Print.

Chiaravelle, Bill. *Branding for Dummies*. Hoboken, N.J.: Wiley, c2007. Print.

Coates, A. Mario. *Register Your Trade-Mark in Canada: A Complete Step-by-Step Guide*. North Vancouver, B.C.: International Self-Counsel Press, c1992. Print.

Davis, Melissa. *Les fondamentaux du branding*. Paris : Pyramyd, 2011.

Mikus, Jean-Philippe & Sébastien Roy. *Choisir et Protéger ses Marques de Commerce : Gérer Efficacement ses Marques en Entreprise*. Cowansville, Québec: Éditions Y. Blais, 2010.

Rivkin, Steve. *The Making of a Name: The Inside Story of the Brands We Buy*. New York: Oxford University Press, c2004. Print.

Trout, Jack. *Differentiate or Die: Survival in Our Era of Killer Competition*. Hoboken, N. J.: John Wiley & Sons, 2008. Print.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

ÉTAPE 8: ENREGISTREMENT RELATIF AUX TAXES PROVINCIALES ET FÉDÉRALES

Si vous possédez ou exploitez une entreprise au Canada, vous devez connaître la taxe sur les produits et services (TPS) et la taxe de vente harmonisée (TVH).

Les nouvelles entreprises peuvent être tenues de prélever la taxe sur les produits et services (TPS) et la taxe de vente au détail (TVD) (aussi appelée taxe de vente provinciale ou TVP) sur les produits et services qu'elles offrent. La plupart des entreprises doivent s'enregistrer pour la TPS, bien que des exceptions s'appliquent à certaines petites entreprises dont la somme des revenus taxables avant dépenses ne dépasse pas les 30 000 \$ par année.

Toute entreprise qui vend un produit ou fournit un service d'installation ou d'entretien d'un produit doit prélever la TVD/TVP, mais encore une fois, il existe des exceptions. Pour savoir si une entreprise doit prélever la TVD/TVP, veuillez communiquer avec le ministère du Revenu de l'Ontario au numéro 1 866 668-8297.

Veuillez prendre note qu'une taxe de vente unique a été proposée. À compter du 1^{er} juillet 2010, la taxe de vente au détail (TVD) de l'Ontario sera convertie en une taxe sur la valeur ajoutée harmonisée avec la taxe sur les produits et services (TPS) afin de créer une taxe de vente unique administrée par le gouvernement fédéral. Le taux combiné de la taxe de vente unique sera de 13 %. La portion provinciale sera de 8 % — comme c'est le cas actuellement — et la portion du fédéral sera de 5 %.

Les ressources suivantes contiennent des liens vers des systèmes d'enregistrement en ligne pour les taxes ainsi que des renseignements pour aider les propriétaires de nouvelles entreprises à comprendre le système de taxation en Ontario. Les entrepreneurs peuvent s'enregistrer auprès de la province au moyen de ServiceOntario pour obtenir un numéro d'identification aux fins de l'impôt, l'indemnisation des accidentés du travail et l'assurance chômage et invalidité. ONT-TAXS est un service offert en ligne qui permet de produire des déclarations, d'effectuer des paiements, de mettre à jour l'information et de consulter les comptes fiscaux de l'Ontario.

Ressources gouvernementales en ligne

Agence du revenu du Canada : Inscription en direct des Entreprises

Renseignements fiscaux pour les entreprises

Pour connaître les différents aspects de la fiscalité des entreprises et savoir comment conserver les registres, produire les déclarations et effectuer les paiements de TPS/TVH, des taxes d'accise, de l'impôt sur le revenu, des retenues sur la paie, etc.

<http://www.cra-arc.gc.ca/tx/bsnss/menu-fra.html>

Guide pour les petites entreprises canadiennes

Ce guide explique en langage courant les situations les plus fréquentes auxquelles sont exposées les petites entreprises.

<http://www.cra-arc.gc.ca/F/pub/tg/rc4070/>

Séminaires sur l'impôt et les taxes en Ontario

Ce site fournit des liens vers des événements à venir et d'autres renseignements sur le sujet.

<http://www.cra-arc.gc.ca/vnts/on/menu-fra.html>

Ressources du gouvernement à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Agence du revenu du Canada. *Guide pour les petites entreprises canadiennes*. ARC, 2010. Empreinte & PDF.

Ontario. *Taxation in Ontario*. Toronto: Queen's Printer for Ontario, c2004. Print.

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury (anglais seulement)

Cestnick, Tim. *101 Tax Secrets for Canadians: Smart Strategies That Can Save you Thousands!* Mississauga, Ont.: John Wiley & Sons, 2007. Print.

Henderson, Christie & Campbell Lawless. *Tax Tips for Canadian for Dummies*. Mississauga, Ont.: John Wiley & Sons Canada, 2009. Print.

Jacks, Evelyn. *Make Sure it's Deductible: Little Known Tax Tips for Your Canadian Small Business*. Toronto: McGraw-Hill Ryerson, c2002. Print.

Thompson, Stephen. *Beat the Taxman: Easy Ways to Save Tax in Your Small Business*. Toronto: John Wiley and Sons, 2007. Print.

Thompson, Stephen. *167 Tax Tips for Canadian Small Business: Beat the Taxman to Keep More Money in Your Business*. Mississauga, Ont.: John Wiley and Sons, 2010. Print.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

ÉTAPE 9: PERMIS D'EXPLOITATION D'UNE ENTREPRISE

L'exploitation en Ontario d'une entreprise nouvelle ou en expansion est souvent assujettie à l'obtention d'un ou de plusieurs permis et licences fédéraux, provinciaux ou locaux.

Leur gamme s'étend du simple permis d'exploitation au permis propre à chaque secteur industriel, et dépend du type d'entreprise que le futur propriétaire envisage de démarrer. Les règlements varient en fonction du secteur industriel, de la province et du lieu, de sorte qu'il importe de s'enquérir sur ce qui peut être exigé pour toute nouvelle entreprise.

Les ressources ci-dessous offrent des outils de recherche et des guides pour chaque secteur industriel afin d'aider les entrepreneurs à se procurer les permis d'exploitation qui leur sont nécessaires.

Ressources gouvernementales en ligne

Association of Municipalities of Ontario

Les sites Web municipaux contiennent des renseignements sur les exigences réglementaires visant les entreprises de leur territoire. <http://www.amo.on.ca/YLG/ylg/ontario.html>

Entreprises Canada

Règlements touchant des activités commerciales particulières

Ce site offre de l'information sur les règlements qui s'appliquent à des activités commerciales clés comme l'importation, l'exportation, le marketing, la gestion des employés, le transport des marchandises, et plus. <http://www.entreprisescanada.ca/fra/126/156>

ServiceOntario: InfoCentre pour les entreprises

InfoCentre pour les entreprises est un service en ligne à guichet unique qui permet aux entrepreneurs de trouver les permis et licences exigés pour chaque type d'entreprise, pour les trois ordres de gouvernement.

Assistant de recherche de permis et de licences

https://www.appmybizaccount.gov.on.ca/wps/portal/mba_pub!/ut/p/c5/hY7LDoIwEEW_hS-YAYvYZUXUkaJWiq82BBNifIDVoP6-TXtjqjh3Oec-IAerpnweD2V7vDbIBbaQ9wuUwzRDydzFKPSOlgM1ppp7yBlsLLGzRMcJ_OvPf4qJUYSUcR7OWdLjsfv5K1pFgJVNEDaTRECryWi8r7-7v4d5EH3ggA0bJEV6QINItvJUiaHmTyf20HCpauq2A91bap2ah5747u3LH6RiMc9WSjHqbRqYD691hWYezsp5N-ZcJw3WdCDrq!!/dl3/d3/L0IHSkovd0RNQU5rQUVnQSEhL1ICZncvZn1!/

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury (anglais seulement)

Sanderson, Stephen L.P., ed. *Standard Legal Forms and Agreements for Canadian Business*. North Vancouver, B.C.: International Self-Counsel Press, 2005. Print.

Wilson, Tony. *Buying a Franchise in Canada: Understanding and Negotiating Your Franchise Agreement*. North Vancouver, B.C.: Self-Counsel Press, 2005. Print.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

ÉTAPE 10: RESPONSABILITÉS DE L'EMPLOYEUR

Votre statut de nouvel employeur comporte certaines obligations découlant de la loi. Cela signifie que vous êtes tenu par la loi de poser certains actes et de prendre certaines mesures envers vos employés. Diverses exigences réglementaires s'appliquent lors de l'embauche et du congédiement d'employés.

Les employeurs devraient se familiariser avec la *Loi sur la sécurité professionnelle et l'assurance contre les accidents du travail*, la *Loi sur la santé et la sécurité au travail*, et la *Loi de 2000 sur les normes d'emploi*. Les autres aspects sont les normes sur l'accessibilité, les cotisations au Régime de pensions du Canada pour le compte des employés, l'assurance-emploi, les taxes et les feuillets T4.

Les ressources de cette section traitent des sujets liés aux responsabilités réglementaires des employeurs, ainsi que de certains renseignements généraux sur la gestion des employés.

Ressources gouvernementales en ligne

Commission ontarienne des droits de la personne : Droits de la personne au travail : Vos droits et vos responsabilités; Code des droits de la personne de l'Ontario

Ce site explique les droits des employés.

<http://www.ohrc.on.ca/fr>

Ministère de l'Éducation: Emploi Ontario Embaucher des employés

Trouver et embaucher des employés qualifiés grâce au programme Connexion Emploi, proposé par des organisations du domaine de l'éducation et des organismes de formation de l'Ontario.

<http://www.tcu.gov.on.ca/fre/employmentontario/employers/index.html>

ServiceCanada: Responsabilités en ce qui a trait aux numéros d'assurance sociale des employés

Ce site indique comment obtenir la confirmation du numéro d'assurance sociale d'un employé. <http://www.servicecanada.gc.ca/fra/nas/employeurs/responsabilites.shtml>

Ressources du gouvernement disponibles en-ligne

Ministère du Travail: Publication 111834 - *Santé et sécurité au travail*, décembre 2008.

http://www.labour.gov.on.ca/french/hs/pdf/ohsa_g.pdf

ServiceOntario: Publication 012657 - *Manuel de conformité pour les petites entreprises et organisations : Normes d'accessibilité pour les services à la clientèle*, 2009.

http://www.mcscs.gov.on.ca/documents/fr/mcscs/accessibility/ComplyingStandards/trainsmallbus/Train_Guidefr.pdf

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Anti-Harassment Policies for the Workplace: An Employer's Guide. Ottawa: Canadian Human Rights Commission, 2006. Print.

Brounstein, Marty. *Communiquer efficacement pour les nuls.* Paris: First, 2011. Empreinte.

Cadioux, Jean & Michel Dion. *Manuel de gestion du développement durable en entreprise: une approche progressive: en appui à la norme BNQ 21000.* Anjou, Québec: Fides, 2012. Empreinte.

Côté, Marcel. *Comment créer un conseil d'administration.* Montréal: Éditions Transcontinental, c2006. Empreinte.

Dubarry, Alexandre. *Comment dire à un collègue qu'il sent mauvais sous les bras: les clés pour résoudre les conflits émotionnels en entreprise.* Montréal: Caractère, c2012. Empreinte.

Élie, Pierre-Claude. *Dynamiser l'organisation avec la démarche appréciative.* Montréal: Éditions Transcontinental, c2007. Empreinte.

Grensing-Pophal, Lin. *Employee Management for Small Business.* North Vancouver, B.C.: Self-Counsel Press, 2005. Print.

Murphy, Mark A. *Hiring for Attitude: A Revolutionary Approach to Recruiting Star Performers with Both Tremendous Skills and Superb Attitude.* Toronto: McGraw-Hill, 2012. Print.

Ontario. *Workplace Violence and Harassment: Understanding the Law.* Occupational Health and Safety Branch, Ministry of Labour, 2010. PDF file.

Ontario. *Developing Workplace Violence and Harassment Policies and Programs: What Employers Need to Know.* Occupational Health and Safety Council of Ontario, 2010. PDF file.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

ÉTAPE DU LANCEMENT DE L'ENTREPRISE

Tout le travail de préparation nécessaire pour la nouvelle entreprise est maintenant accompli. On a enregistré le nom de l'entreprise, constitué l'entreprise en société (optionnel), élaboré le plan d'affaires, obtenu le financement (si nécessaire), investi dans des installations, procédé à des améliorations locatives (au besoin), acheté ou loué de l'équipement, trouvé des fournisseurs, constitué un stock d'ouverture, recruté et formé des employés, élaboré des plans de marketing, et tout est prêt pour leur exécution.

Le propriétaire d'entreprise est prêt à ouvrir ses portes; son entreprise est fonctionnelle.

L'étape suivante consiste essentiellement à soutenir les activités d'exploitation au moyen de stratégies de marketing efficaces faisant appel à l'Internet, à la technologie et au réseautage pour faire croître l'entreprise et la consolider.

ÉTAPE 11: PROMOTION ET VENTE

Une stratégie de marketing dirigée contribue à la réussite du lancement d'une nouvelle entreprise en ciblant efficacement les clients potentiels. Malgré la présence d'un aspect créatif, il est important de se souvenir que toute activité de marketing ou de promotion doit respecter les normes établies par Industrie Canada.

Dans la présente section, vous découvrirez des astuces sur la création d'une approche marketing pour une nouvelle entreprise et sur les modalités de l'élaboration d'un plan de marketing.

Selon votre créneau de marché et vos objectifs commerciaux, la création d'un site Web peut s'avérer une activité de marketing importante.

Ressources gouvernementales en ligne

Agence de promotion économique du Canada atlantique : Planifiez votre succès – Guide de préparation d'un plan de marketing

Un modèle facile à comprendre qui décrit tous les éléments nécessaires d'un plan de marketing. http://www.acoa-apeca.qc.ca/fra/publications/Feuilletsdinformation/Pages/Comment_preparer_un_plan_de_marketing.aspx

Banque de développement du Canada

Le marketing: efficace et peu coûteux

La publicité ne coûte pas nécessairement une fortune! Examinez ces moyens peu coûteux, et parfois même gratuits, de promouvoir votre produit, vos services ou votre entreprise. http://www.bdc.ca/fr/centre_conseils/articles/Pages/le_marketing_efficace_et_peu_co_teux.aspx

Entreprises Canada: Marketing et ventes

Ce site offre de l'aide sur les aspects suivants: principes du marketing, promotion de l'entreprise et publicité, gestion des ventes et relations avec la clientèle, vente aux gouvernements et règlements et normes en matière de marketing. <http://www.entreprisescanada.ca/fra/89>

Soutien en ligne – ressources proposées (anglais seulement)

Entrepreneur.com

Marketing en ligne

<http://www.entrepreneur.com/marketing/onlinemarketing/index.html>

Les sept étapes du plan de marketing parfait

Ce site vous aide à définir qui vous êtes, qui a besoin de ce que vous faites et comment attirer l'attention de ces personnes.

<http://www.entrepreneur.com/magazine/entrepreneur/2009/march/200176.html>

Guides pratiques des ventes

<http://www.entrepreneur.com/sales/howtoguides/index.html>

Publicité

<http://www.entrepreneur.com/advertising/index.html>

Inc.

Valorisation de la marque

Voici certains des sujets traitant de la valorisation de la marque : bâtir une image de marque, gérer des marques multiples, nommer une entreprise et l'histoire des grandes marques. <http://www.inc.com/branding>

Ventes et Marketing

Ce site traite des sujets suivants : réseautage, recrutement, gestion et formation du personnel de vente, génération de listes de clients potentiels, prévisions, sollicitation à froid, négociation, contrats, commissions et norme de productivité, marketing direct, marketing ponctuel, relations publiques, « guérilla marketing », marketing personnalisé, télémarketing et marketing viral. <http://www.inc.com/sales-and-marketing/>

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Ancowitz, Nancy. *Se vendre quand on est introverti*. Montréal: Éditions Transcontinental, c2010. Empreinte.

Brennan, Bridget. *Why She Buys: The New Strategy for Reaching the World's Most Powerful Consumers*. New York: Crown Business, 2011. Print.

Chaptal de Chanteloup, Christophe. *3P : plaisir, partage, profit : stratégies de demain pour consommateurs mutants*. Paris : Vuibert, 2012. Empreinte.

Chauvin, Pascal. *Communiquer avec un petit budget : astuces pour communiquer mieux en dépensant moins*. Paris: Dunod, 2012. Empreinte.

Griffiths, Andrew. *The Big Book of Small Business: The #1 Guide to Growing, Prospering and Succeeding Today*. Crows Nest, NSW: Allen & Unwin, 2011. Print.

Hiam, Alexander. *Le marketing opérationnel pour les nuls*. Paris: First, 2010. Empreinte.

Jacoby, Susan. *Never Say Die: The Myth and Marketing of the New Old Age*. New York: Panteon Books, 2011. Print.

Kaputa, Catherine. *You Are a Brand: How Smart People Brand Themselves for Business Success*. Boston: Nicholas Brealey Pub., 2010. Print.

Zarella, Dan. *The Social Media Marketing Book*. Sebastapol, Calif.: O'Reilly Media, 2010. Print.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

ÉTAPE 12: RECOURS À LA TECHNOLOGIE

L'emploi de la technologie peut aider les petites entreprises à se faire connaître et à atteindre un plus vaste marché à meilleur coût. L'Internet peut s'avérer un outil extraordinaire pour faciliter les relations d'affaires, faire de la publicité, ou vendre et acheter.

On trouvera ci-dessous des conseils pour concevoir un site Web, analyser la navigation sur le site, lancer une entreprise électronique, faire du marketing en ligne, optimiser les technologies les plus rentables comme le courriel, le réseau local d'entreprise et les logiciels pour petites entreprises.

Ressources gouvernementales en ligne

Agence du revenu du Canada

Faire affaire sur Internet

Renseignements d'impôt pour les travailleurs indépendants, les sociétés de personnes et les sociétés par rapport au commerce électronique.

<http://www.cra-arc.gc.ca/tx/bsnss/tpcs/cmm/menu-fra.html>

Réseau Entreprises Canada: Affaires électroniques

Ce site contient des liens vers des programmes et ressources d'aide aux entreprises sur Internet. <http://www.entreprisescanada.ca/fra/145/148>

9 choses à faire et à ne pas faire avec les médias sociaux

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/bloque/entree/3971/sgc-35/>

Lutte contre les pourriels: protégez votre entreprise et vos clients

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/bloque/entree/3875/sgc-35/>

Outils de recherche sur Internet

Comment vous assurer que vos clients puissent vous trouver sur votre site Web? Comprendre les outils qui sont utilisés pour chercher et trouver des sites Web peut vous aider à les utiliser à leur plein potentiel. <http://www.entreprisescanada.ca/fra/page/2630/>

Industrie Canada

Commerce électronique http://www.ic.gc.ca/eic/site/ic1.nsf/fra/h_05229.html

Cyberoutils pour les PME <http://www.ic.gc.ca/eic/site/ecic-ceac.nsf/fra/gv00578.html>

Soutien en ligne – ressources proposées (anglais seulement)

Entrepreneur.com: Technologie

Ce site contient des renseignements sur les nouvelles, les tendances, les produits et la technologie pouvant être utiles à votre entreprise.

<http://www.entrepreneur.com/technology/index.html>

Inc. Maîtriser la technologie

Pour mieux connaître le commerce électronique, le matériel, les services de télécommunications et le sans fil, les logiciels de gestion et la sécurité informatique.

<http://www.inc.com/managing-technology>

Ressources du gouvernement disponible en ligne

Industrie Canada : Publication 54366E – *Cadre d'analyse de rentabilisation pour l'adoption des affaires électroniques dans les petites entreprises*, 2001.

[http://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/framework_f.pdf/\\$FILE/framework_f.pdf](http://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/framework_f.pdf/$FILE/framework_f.pdf)

ServiceOntario : *Comment profiter des affaires électroniques. Guide d'initiation*, 2008.

http://www.ontariocanada.com/ontcan/1medt/smallbiz/sb_downloads/ebiz_Toolkit_fr.pdf

Ressources du gouvernement à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Ontario. *Comment profiter des affaires électroniques: Guide d'initiation*. Ministère des petites entreprises et de l'entrepreneuriat, 2010. Empreinte.

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Bladier, Cyril. *Boîte à outils des réseaux sociaux*. Paris: Dunod, 2012. Empreinte.

Carter, Brian & Justin Levy. *Guide ultime du marketing sur Facebook: Optimisez vos campagnes marketing avec les outils de Facebook*. Paris: First, 2012. Empreinte.

Chardonneau, Ronan. *Google Analytics: Analysez le trafic de votre site pour améliorer ses performances*. St-Herblain: ENI, c2011. Empreinte.

Galloway, Paul. *The Little Black Book of Online Business: 1001 Insider Resources Every Business Owner Needs*. Hoboken, N.J.: Wiley, 2009. Print.

Learn2succeed.com Incorporated. *Steps to Opening a Successful Web Store: The Basics of How to Set-up in Cyberspace*. Toronto: Productive Publications, 2009. eBook.

Malinak, Jason. *Etsy-preneurship: Everything You Need to Know to Turn Your Handmade Hobby into a Thriving Business*. Hoboken, N. J.: John Wiley, 2013. Print.

Penenberg, Adam L. *Viral Loop: From Facebook to Twitter, How Today's Smartest Businesses Grow Themselves*. New York: Hyperion, 2009. Print.

Rosoor, Benjamin. *Agir sur l'e-réputation de l'entreprise: Développer et défendre son identité numérique*. Paris: Eyrolles, 2012. Empreinte.

Schaefer, Mark W. *The Tao of Twitter: Changing Your Life and Business 140 Characters at a Time*. Toronto: McGraw-Hill, 2012. Print.

Shih, Clara. *L'ère de Facebook: Comment exploiter les opportunités extraordinaires des réseaux sociaux pour développer et innover votre entreprise, et vendre plus*. [Rome]: Gremese, 2012.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

ÉTAPE 13 : RÉSEAUTAGE

Le réseautage avec d'autres propriétaires de petites entreprises, associations de gens d'affaires et associations d'entreprises peut apporter un soutien constant aux opérations commerciales ou à l'expansion d'une entreprise, et permet aux entrepreneurs de se tenir informés des tendances de l'industrie et des possibilités futures. Le réseautage des petites entreprises est un processus par lequel s'établissent des relations mutuellement avantageuses avec d'autres gens d'affaires et clients potentiels. Il est un élément vital d'une entreprise à travailleur unique prospère.

La présente section contient des liens vers des associations de gens d'affaires et des périodiques sur les petites entreprises, et offre également des conseils pour un réseautage efficace pouvant déboucher sur de nouveaux clients.

Ressources gouvernementales en ligne

Affaires étrangères et Commerce international Canada: Les femmes d'affaires et le commerce international

Les femmes d'affaires pourront y trouver des réseaux de soutien et de multiples ressources pour les aider à se préparer au marché compétitif de l'exportation et à y réussir.

<http://www.international.gc.ca/businesswomen-femmesdaffaires/index.aspx?lang=fra>

Emplacements

Trouvez un CSECO au moyen d'un code postal, du nom d'une municipalité ou d'une carte.

<http://www.cseco.org/fr/locations.cfm>

Industrie Canada: Trouver des conseillers en affaires

Liens vers de vastes répertoires de compagnies ou d'organisations canadiennes (associations, offices d'expansion économique et d'affaires, professionnels accrédités et consultants en affaires) qui offrent un soutien aux petites entreprises et qui fournissent des conseils sur la gestion d'entreprise.

http://www.ic.gc.ca/eic/site/ic1.nsf/fra/h_00140.html and http://www.ic.gc.ca/eic/site/ccc_bt-rec_ec.nsf/fra/h_00007.html

Réseau Entreprises Canada : Faites la promotion de votre entreprise à grande échelle - Joignez-vous à une association

<http://www.entreprisescanada.ca/fra/blogue/entree/3567/sgc-35/>

Soutien en ligne – ressources proposées (anglais seulement)

Canadian Association of Family Enterprise/CAFÉ

Un organisme sans but lucratif consacré aux entreprises familiales et ayant pour principe que celles-ci vivent une expérience que l'on ne retrouve pas dans les autres entreprises.

<http://www.cafecanada.ca/gta/>

Canadians Talk Business

Une discussion dirigée par courrier électronique, par l'entremise de laquelle les propriétaires d'entreprise peuvent discuter de questions générales ayant trait aux affaires et à la conduite d'une entreprise au Canada. <http://www.canadaone.com/promote/ctb.html>

Conseil canadien pour le commerce autochtone

Un organisme sans but lucratif qui offre des ressources et programmes pour créer des relations d'affaires positives et des possibilités économiques pour les entreprises et communautés autochtones. <http://www.ccab.com/>

Entrepreneur.com: En quoi consiste donc le réseautage des affaires?

Ce site vise à tirer le maximum des relations d'affaires et des relations personnelles de façon à générer un flux constant de nouvelles affaires.

<http://www.entrepreneur.com/marketing/networking/article196758.html>

Autres milieux de réseautage

<http://www.entrepreneur.com/marketing/marketingideas/article198452.html>

Fédération canadienne de l'entreprise indépendante

Découvrez des faits concrets, des sondages, des résultats de recherches et des bulletins de nouvelles quotidiens au sujet des petites entreprises. Certaines parties du site ne sont accessibles qu'aux membres de la Fédération. <http://www.cfib-fcei.ca/francais/index.html>

Flying Solo: L'ABC du réseautage

Un lien vers de nombreux articles sur des groupes, des stratégies et des astuces de réseautage. <http://www.flyingsolo.com.au/marketing/business-networking/effective-networking>

Inc. <http://www.inc.com/networking>

Les femmes-chefs d'entreprises du Canada

Un organisme qui met en contact les médias, le gouvernement, les sociétés et les femmes entrepreneures afin d'améliorer le taux de succès de ces dernières.

www.facebook.com/group.php?gid=5398494151

SOHO: Small Office/Home Office

Une association regroupant les petites et moyennes entreprises à domicile, et qui offre des conseils, des articles sur les affaires et un bulletin d'information. <http://www.soho.ca/>

The Business and Professional Women's Clubs of Ontario

Le *Business and Professional Women's Clubs of Ontario* est un organisme privé qui vise à améliorer les conditions économiques et d'emploi des femmes. <http://www.bpwontario.org/>

Livres disponibles à la Bibliothèque publique du Grand Sudbury

Belicove, Mikal E. & Joe Kraynak. *The Complete Idiot's Guide to Facebook*. London: Turnaround, 2011. eBook.

Fine, Debra. *L'art de mener les conversations difficiles : les 10 étapes pour aborder et régler tous les sujets qui fâchent*. Trans. Alain Lakshmi Bories. [Montréal]: Caractère, 2011. Empreinte.

Hoffman, Reid & Ben Casnocha. *The Start-up of You: Adapt to the Future, Invest in Yourself, and Transform Your Career*. New York: Crown Business, 2012. Print.

Lindsell-Roberts, Sheryl. *New Rules for Today's Workplace*. Boston: Houghton Mifflin Harcourt, 2011. Print.

Pierson, Orville. *Highly Effective Networking: Meet the Right People and Get a Great Job*. Franklin Lakes, N.J.: Career Press, 2009. Print.

Wier, Meghan. *Confessions of an Introvert: The Shy Girl's Guide to Career, Networking and Getting the Most out of Life*. Naperville, Ill.: Sphinx Pub., 2009. Print.

Rendez-vous au site web www.sudburylibraries.ca pour voir les autres ressources disponibles

TYPES D'ENTREPRENEURS

On peut trouver d'autres ressources, programmes de financement, réseaux et guides visant des types particuliers d'entrepreneurs. La section suivante offre un aperçu des services et programmes offerts aux entreprises autochtones, aux nouveaux arrivants au Canada, aux femmes et aux jeunes entrepreneurs.

ENTREPRISES AUTOCHTONES

Affaires indiennes et Développement du Nord Canada: Entreprise autochtone

Parcourez la section *Entreprise autochtone* pour connaître les ressources financières offertes aux entrepreneurs autochtones. Les sociétés de financement autochtones ont pour principal objectif de consentir des prêts de développement, comme des prêts aux entreprises qui ne sont pas encore en mesure d'obtenir des prêts auprès de banques. Un autre aperçu est offert par le guide *Entreprise autochtone Canada et Vous*.

<http://www.ainc-inac.gc.ca/ecd/ab/index-fra.asp>

À propos d'Entreprise autochtone Canada

Entreprise autochtone Canada (EAC), programme qui relève d'Affaires indiennes et du Nord Canada, a vocation à promouvoir le développement commercial afin de maximiser la participation des Autochtones à l'économie canadienne.

<http://www.aadnc-aandc.gc.ca/fra/1100100033198/1100100033199>

Entreprise autochtone Canada et Vous

<http://www.aadnc-aandc.gc.ca/fra/1100100033404/1100100033406>

Institutions financières autochtones

<http://www.aadnc-aandc.gc.ca/fra/1298982444826/1298982771769>

Banque de développement du Canada

Cliquez sur Fonds de développement des entreprises autochtones et sur E-Spirit - concours national de plans d'affaires pour les jeunes Autochtones pour obtenir des renseignements sur l'accès au capital pour les entrepreneurs autochtones désireux de développer une entreprise existante ou d'en démarrer une nouvelle sur une réserve ou à l'extérieur d'une réserve au Canada. Pour obtenir des précisions supplémentaires, sous le titre Je suis..., cliquez sur Entrepreneur autochtone.

http://www.bdc.ca/fr/je_suis/entrepreneur_autochtone/Pages/capital_destine_a_assurer_la_croissance_des_entreprises_autochtones.aspx

Kagita Mikam (anglais seulement)

La région du Centre et de l'Est de l'Ontario : au service de la région s'étendant d'Oshawa jusqu'à Ottawa. Cliquez sur l'onglet *Programs* pour découvrir la formation et les emplois offerts aux Autochtones qui sont admissibles, y compris les programmes de travail autonome et de lancement d'une entreprise. <http://www.kagitamikam.org/online/index.php>

Nishnawbe Aski Development Fund (anglais seulement)

Nord de l'Ontario : Ateliers gratuits offerts aux nouveaux entrepreneurs. Soutien à l'entreprise et soutien financier offert aux membres de la nation nishnawbe aski. Services aux jeunes entrepreneurs également offerts. <http://www.nadf.org/>

Southern First Nations Secretariat (anglais seulement)

Sud-Ouest de l'Ontario : Services aux entrepreneurs autochtones comprenant le développement économique, des conseils, un Centre de ressources et la promotion de l'entreprise. <http://www.sfnson.ca/index.html>

Wakenagun CFDC (anglais seulement)

La *Wakenagun Community Futures Development Corporation* des districts de Cochrane et Kenora offre un soutien et une aide financière pour développer les petites entreprises, et aide les communautés à réaliser leurs analyses économiques et leur planification économique stratégique. <http://www.wakenagun.ca/>

Waubetek Business Development Corporation (anglais seulement)

Nord de l'Ontario et comté de Simcoe : Aide aux petites entreprises, y compris du financement et des services-conseils pour les 27 communautés des Premières nations et les autres entrepreneurs autochtones hors réserve du Nord-Est de l'Ontario. Cliquez sur l'onglet *Services*. <http://www.waubetek.com/default.aspx>

ENTREPRENEURS HANDICAPÉS

Entreprises Canada : Programme d'aide aux entrepreneurs ayant une incapacité

Le site Web d'Entreprises Canada pour les entrepreneurs contient aussi une section visant les personnes handicapées, où sont indiqués les programmes et services offerts par le gouvernement. <http://www.entreprisescanada.ca/fra/sommaire/2702/>

Entrepreneurs with Disabilities Network (anglais seulement)

Un organisme sans but lucratif qui offre aux entrepreneurs handicapés des services pour réussir le démarrage d'une entreprise, que ce soit pour trouver des idées ou appuyer des entreprises établies. <http://www.ednns.ca/>

Personnes handicapées en direct : Démarrer ton entreprise

Le site Personnes handicapées en direct indique les ressources offertes aux entrepreneurs handicapés, dont : un chercheur de prestations, le Fonds d'intégration pour les personnes handicapées, le programme Travail indépendant et Info-Emploi Ontario.

http://www.ph-endirect.gc.ca/pwdl.3st@.jsp?cat=4_56&lang=fra&geo=6

**Ressources humaines et Développement social Canada,
Fonds d'intégration pour les personnes handicapées**

Le Fonds d'intégration est un programme qui vise à aider les personnes handicapées à se préparer à travailler, à décrocher un emploi ou à devenir des travailleurs indépendants. Le site présente de l'information sur le programme lui-même, les critères d'admissibilité, le processus de présentation d'une demande et des précisions sur le parrainage.

http://www.rhdcc.gc.ca/fra/condition_personnes_handicapees/programmes_financement/fonds_integrations/index.shtml

Entrepreneurs Handicapes (anglais seulement)

<http://entrepreneurswithdisabilities.org/resources/funding/persons-with-disabilities-and-entrepreneurship/>

Ressources humaines et Développement des compétences Canada

Fonds d'intégration pour les personnes

Aider les personnes handicapées à se préparer au marché du travail, à trouver un emploi et à le conserver ou à devenir des travailleurs autonomes.

http://www.rhdcc.gc.ca/fra/condition_personnes_handicapees/programmes_financement/fonds_integration/index.shtml

Self-Employment for Individuals with Disabilities (anglais seulement)

This online seminar introduces some of the critical factors in considering business feasibility, developing financial resources, basic business plan development, and the identification and access to community small business resources.

<http://www.t-tap.org/training/onlineseminars/griffin/griffin.htm>

SEDI (anglais seulement)

Exploring Self-Employment Opportunities for People with disabilities

SEDI offers innovative materials developed especially for people with disabilities who are considering self-employment in Ontario.

<http://www.sedi.org/html/individuals/PeopleWithDisabilities.asp>

NOUVEAUX ARRIVANTS AU CANADA

Programme d'immigration des gens d'affaires

Ce site offre des renseignements aux personnes qui souhaitent s'installer au Canada pour lancer une entreprise. <http://www.entreprisescanada.ca/fra/sommaire/1959/>

Settlement.org (anglais seulement)

Lancer une entreprise/travailler à son compte

L'histoire des nouveaux arrivants en Ontario est riche en démarrages de nouvelles entreprises et en contributions à l'économie locale – création d'emplois, introduction de nouveaux produits et services. En tant qu'immigrant entrepreneur, de nombreux services vous sont offerts. <http://www.settlement.org/topics.asp?section=EM> et

http://www.settlement.org/sys/faqs_detail.asp?k=BUS_OPT&faq_id=4001201

FEMMES ENTREPRENEURS

Le Service des délégués commerciaux du Canada: Femmes d'affaires et le commerce international

Ce programme offre une foule de renseignements spécialement destinés aux exportatrices, des réseaux de soutien et de multiples ressources pour aider les femmes d'affaires à se préparer au marché compétitif de l'exportation et à y réussir.

<http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/femmesdaffaires/accueil.jsp>

Home-Based Working Moms (anglais seulement)

Une association et une communauté en ligne regroupant les mères qui travaillent à domicile, et accueillant celles qui aimeraient s'engager dans cette voie. Ce site offre un éventail de possibilités et de ressources pour aider les mamans à se mettre en réseau, à travailler et à grandir dans leur rôle de mère travaillant au foyer.

<http://www.hbwm.com/>

The Business and Professional Women's Clubs of Ontario (anglais seulement)

Le *Business and Professional Women's Clubs of Ontario* est un organisme privé qui vise à améliorer les conditions économiques et d'emploi pour les femmes.

<http://www.bpwontario.org/>

JEUNES ET ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS

ACE: Advancing Canadian Entrepreneurship (anglais seulement)

L'organisme ACE offre actuellement deux programmes sur plus de 50 campus universitaires et collégiaux de tout le Canada, et compte sur la participation de plus de 1 700 étudiants entrepreneurs et chefs de file qui offrent les programmes #1- *Students in Free Enterprise (SIFE)* et #2- *Student Entrepreneur* <http://www.acecanada.ca/bin/faculty/programOverview.cfm>

E-Spirit - Concours de plans d'affaires pour les jeunes Autochtones

Un concours national de plans d'affaires pour les jeunes Autochtones qui comprend des modules en ligne, ainsi que des services de mentorat et un modèle de plan d'affaires pour les jeunes autochtones de la 10^e à la 12^e année.

http://www.bdc.ca/fr/je_suis/entrepreneur_autochtone/initiatives_bdc/Pages/espirit.aspx

Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE)

Programme de prêt

Cet organisme offre des prêts et du mentorat aux jeunes entrepreneurs (âgés de 18 à 34 ans) qui ont le droit de travailler au Canada, qui ont fini d'élaborer un plan d'affaires et qui ne sont pas en mesure d'obtenir le financement nécessaire auprès d'autres sources.

http://www.fcje.ca/cybf_programs/newcomer/

Programme de démarrage d'entreprises

http://www.fcje.ca/cybf_programs/start-up/

Ministère du Développement économique et de L'Innovation: Entreprise d'été

Une occasion pour les étudiants entreprenants âgés de 15 à 29 ans, de créer et de gérer leur propre entreprise d'été. Ces étudiants reçoivent une formation commerciale pratique et des séances de mentorat offerts par des dirigeants d'entreprises de la communauté locale et peuvent être admissibles à une subvention pouvant atteindre 1,500 \$ pour aider à couvrir les frais de démarrage plus une autre subvention de 1,500 \$ une fois que le programme a été terminé avec succès.

http://www.ontariocanada.com/ontcan/1medt/smallbiz/fr/sb_ye_summerco_fr.jsp

Société de Gestion du Fonds du Patrimoine du Nord de L'Ontario

Jeunes entrepreneurs du Nord de l'Ontario

Appuyer le perfectionnement des compétences en affaires et le démarrage d'entreprises par les jeunes du Nord. Le programme offre aux jeunes du Nord de l'Ontario âgés de 18 à 29 ans la possibilité d'acquérir des compétences en affaires en les aidant à démarrer leur propre entreprise commerciale dans le Nord. Les jeunes peuvent faire une demande d'aide financière pour faire face aux coûts admissibles.

<http://nohfc.ca/fr/programmes/jeunes-entrepreneurs-du-nord-de-lontario>

SECTION DEUX : CENTRES D'AFFAIRES FÉDÉRAUX, PROVINCIAUX, MUNICIPAUX ET COMMUNAUTAIRES

CENTRES SERVICEONTARIO : SERVICES POUR ENTREPRISES

Situés dans communautés d'un bout à l'autre de la province, les centres ServiceOntario permettent aux Ontariens d'avoir accès plus facilement aux renseignements et services gouvernementaux offerts en personne.

Les heures d'ouverture d'Les centres ServiceOntario sont ouverts de 8 h 30 à 17 h, à quelques exceptions près. Vous y trouverez un large éventail de renseignements et de services, tant pour les résidents que les entreprises.

Localisateur de points de service

<https://www.services.gov.on.ca/locations/start.do?locale=FR>

CENTRES DE SERVICES AUX ENTREPRISES CANADA-ONTARIO

<http://www.cseco.org/fr/locations.cfm>

CENTRES D'ENCADREMENT DES PETITS ENTREPRENEURS / BUSINESS ADVISORY CENTRES

http://www.ontariocanada.com/ontcan/1medt/smallbiz/fr/sb_sbec_locations_list_fr.jsp

Les Centres d'encadrement des petits entrepreneurs ont pour mission de fournir un soutien aux nouvelles et petites entreprises au cours de leurs premières années d'exploitation. Les entrepreneurs ont un accès facile à des services consultatifs et à des renseignements en matière de gestion, de marketing, de technologie et de financement.

BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA : ONTARIO

Les services de la BDC sont offerts par l'intermédiaire d'un vaste réseau comprenant plus de 100 bureaux répartis dans tout le pays. La BDC dessert aussi des collectivités plus petites et plus éloignées au moyen de bureaux rattachés à des succursales. Elle peut aussi compter sur des directeurs de comptes et des conseillers qui peuvent se déplacer selon les besoins. 1 877 BDC-BANX (232-2269)

<http://www.bdc.ca/FR/centres-affaires/ontario/Pages/ontario.aspx>

SECTION TROIS : CENTRES D'APPEL DU GOUVERNEMENT

LIGNE INFO-ENTREPRISES de ServiceOntario

Obtenez l'aide dont vous avez besoin pour le démarrage, l'exploitation ou la croissance de votre entreprise. Nous vous aiguillerons vers des sources d'information sur l'enregistrement d'une entreprise, les taxes applicables, les ressources du gouvernement pour les entreprises, l'embauche et la formation de personnel, les licences et permis nécessaires, les publications disponibles et des réponses à vos autres demandes relatives aux affaires.

Sans frais : **1-888-745-8888**

Local: 416-212-8888

TTY: 416-325-3408 ou 1-800-268-7095

Centre d'appel de ServiceOntario

Le Centre d'appel répond dans les deux langues officielles aux demandes visant les programmes et services du gouvernement de l'Ontario et fournit des références aux services gouvernementaux et non gouvernementaux de niveau municipal et fédéral. Le Centre constitue un premier point de contact qui fournit des renseignements sur les ministères suivants:

Affaires autochtones
Affaires civiques et Immigration
Affaires francophones
Affaires intergouvernementales
Affaires municipales et Logement
Agriculture, Alimentation et Affaires rurales
Développement économique et Innovation
Développement du Nord et Mines
Direction générale de la condition féminine
Éducation
Énergie
Environnement
Finances
Formation, Collèges et Universités
Infrastructure
Procureur général
Richesses naturelles
Santé et Soins de longue durée
Secrétariat aux affaires des personnes âgées
Sécurité communautaire et Services correctionnels
Services aux consommateurs
Services gouvernementaux
Services à l'enfance et à la jeunesse
Services sociaux et communautaires
Tourisme, Culture et Sport
Transports
Travail

La plupart des Centres d'appel du gouvernement de l'Ontario sont ouverts de 8 h 30 à 17 h, du lundi au vendredi, à l'exception des congés gouvernementaux et fériés.

Sans frais : 1 800 267-8097

Toronto: 416 326-1234

ATS sans frais : 1 800 268-7095

Toronto, ATS: 416 325-3408

Service Ontario Publications

Sans frais : 1 800 668-9938 ou
1 888 463-6461

Toronto, ATS : 416 326-5300

Centre de services aux entreprises Canada-Business (CBO)

Sans frais : 1 888 576-4444 ou
1 800 567-2345

ATS sans frais : 1 800 457-8466

Composez le numéro sans frais du Centre et discutez avec des agents d'information commerciale qui vous dirigeront vers les meilleures sources de renseignements ou vous indiqueront les programmes et services correspondant à la situation de votre entreprise. Certains centres ont un dispositif de réponse automatique pour les questions qui reviennent souvent, ce qui permet d'accélérer le service. (NOTE : nos bureaux sont ouverts du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 18 h)

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)

Sans frais : 1 877 249-2782

ATS sans frais : 1 877 909-2782

Direction de la protection du consommateur

Toronto : 416 326-8800

Sans frais : 1 800 889-9768

Douanes (Agence des services frontaliers du Canada) Service d'information sur la frontière

Sans frais : 1 800 461-9999

Douanes (États-Unis)

Mississauga : 905 676-2606

Ligne d'information Emploi Ontario

Sans frais : 1 888 562-4769

ATS sans frais : 1 800 263-2892

Toronto : 416 326-5656

Afficher des emplois dans le Guichet emplois Ontario

Sans frais : 1 866 789-1297

Numéro d'assurance-emploi et d'assurance sociale

Sans frais : 1 800 206-7218

ATS sans frais : 1 866 678-2785

Normes d'emploi

Sans frais : 1-800-387-5656

ATS sans frais : 1-866-768-1157

Service de renseignements fédéraux *

Sans frais : 1 800 O-Canada (1 800 622-6232) *du lundi au vendredi, de 8 h à 20 h

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international Canada

Sans frais : 1 800 267-8376

Ottawa : 613 944-4000

ATS Ottawa : 613 944-9136

Service de renseignements sur l'impôt (fédéral)

Sans frais : 1 800 959-8281

ATS sans frais : 1 800 665-0354

Société d'évaluation foncière des municipalités (MPAC)

Sans frais : 1 866 296-6722

ATS sans frais : 1 877 889-6722

Conseil ontarien du commerce des véhicules automobiles (COCVA) – concessionnaires et marchands de véhicules neufs et usagés

Sans frais : 1 800 943-6002

Toronto : 416 226-4500

Tourisme Ontario

Mississauga : 905 282-1721

ATS Mississauga : 905 612-0870

Sans frais : 1 800-668-2746

ATS sans frais : 1 888 908-8825

Direction générale de la condition féminine de l'Ontario

416 314-0300

ATS Toronto : 416 314-0258

Sans frais : 1 866 510-5902

ONT TAXS – renseignements sur les taxes provinciales ou les taxes harmonisées

Sans frais : 1 800 668-8297

ATS sans frais : 1 800 263-7776

Passeport Canada : demandes de passeport canadien

Sans frais : 1 800 567-6868

l'extérieur du Canada et des États-Unis) : 819 997-8338

ATS sans frais : 1 866 255-7655 (À

Conseil ontarien de l'immobilier (COI) – permis et plaintes concernant les agents immobiliers

Toronto : 416 207-4800

Sans frais : 1 800 245-6910

Service d'assistance du Programme d'accès régional (Entreprises)

Sans frais : 1 877 553-5507

Commission des normes techniques et de la sécurité (CNTS) – sécurité des combustibles, appareils de levage, parcs d'attractions (manèges)

Toronto : 416 734-3300

Sans frais : 1 877 682-8772

Conseil de l'industrie du tourisme de l'Ontario – permis et plaintes concernant les agents et les agences de voyage

Mississauga : 905 624-6241

Sans frais : 1 888 451-8426

Commission de la sécurité professionnelle et de l'assurance contre les accidents du travail (CSPAAT)

Toronto : 416 344-1000

ATS sans frais : 1 800 387-0050

Sans frais : 1 800 387-0750